Black FRIDAY

22.Noviembre.2018 Circula con EXPRESO Y EXTRA

» **Consejos** para las compras online.

» **La ruta** de los descuentos.

En sus marcas, listos, ¡ofertas!

P

ETAFASHION

GRAN TRASNOCHÓN de Black Friday

Jueves 22 de Noviembre

¡HOY!
DE 18H00 A 23H00

HASTA 70% DESCUENTO EN TODA* LA TIENDA

+10% ADICIONAL MERCADERÍA SELECCIONADA

CON TU CRÉDITO DIRECTO PLANETA

PAGA DESDE FEBRERO* 2019

BENEFICIO EXCLUSIVO CRÉDITO DIRECTO PLANETA

*Aplican condiciones.

Compra también en: ETAFASHION.COM | Quito · Guayaquil · Cuenca · Ambato · Ibarra · Machala · Manta

P

BLACK FRIDAY

MARCIMEX piensa en ti

VIERNES ABRIMOS DESDE 6AM

23 AL 25 NOVIEMBRE

HASTA EL 70% DE DESCUENTO

* Productos seleccionados / Aplican restricciones

LAVADORAS DESDE $369

TELEVISORES DESDE $249

REFRIGERADORAS DESDE $299

COMPRA CON CRÉDITO DIRECTO Y PAGA DESDE FEBRERO*

¡APRESÚRATE!

* STOCK LIMITADO

HASTA EL 2 DE DICIEMBRE

SEMANAS BLACK

HASTA EL

80% DE DESCUENTO
[EN JUGUETES SELECCIONADOS].

Buho con actividades 2 en 1.
P. Normal:
~~$21.99~~
P. Semanas Black:
$12.99

Juego parque acuatico Sofia.
P. Normal:
~~$34.99~~
P. Semanas Black:
$14.99

Juego descubre animales.
P. Normal:
~~$16.99~~
P. Semanas Black:
$9.99

Figura Jake Bucanero
P. Normal:
~~$19.99~~
P. Semanas Black:
$9.99

Muñeca Barbie Regalo.
P. Normal:
~~$16.99~~ c/u
P. Semanas Black:
$9.99 c/u

Figuras Cleo de Nile y Draculaura, Monster High.
P. Normal:
~~$29.99~~ c/u
P. Semanas Black:
$7.99 c/u

Juego de mesa: No rompas el hielo, Frozen.
P. Normal:
~~$29.99~~
P. Semanas Black:
$4.98

Juego Scrabble Lanza-Fichas.
P. Normal:
~~$27.99~~
P. Semanas Black:
$9.99

Carro mezclador de concreto 12 piezas.
P. Normal:
~~$15.99~~
P. Semanas Black:
$9.99

Figura Spiderman 12" no clásica.
P. Normal:
~~$14.99~~
P. Semanas Black:
$8.99

Set dibuja y decora con estilizador, DohVinci.
P. Normal:
~~$16.59~~
P. Semanas Black:
$7.99

Figuras DC Super Heroes Girls.
P. Normal:
~~$13.99~~ c/u
P. Semanas Black:
$4.98 c/u

Figura Sr. Cara de Papa Iron Man.
P. Normal:
~~$26.51~~
P. Semanas Black:
$13.99

Figura Transformers minicons x4.
P. Normal:
~~$35.36~~
P. Semanas Black:
$19.99

Precios incluyen I.V.A.

Mi JUGUETERIA®
Todos los juguetes del mundo a menor precio.

Black FRIDAY

Contenido: Redacción Comercial. **Diseño y diagramación:** Sindy Vera. **Fotografía:** Archivo-Cortesía.
Comercialización: ventas@gransa.com.ec. **Teléfonos:** 042201100 ext. 7024-042207031.
Un producto de Gráficos Nacionales S.A. Planta editora: Av. Carlos Julio Arosemena, km 2 1/2, Guayaquil.

Black FRIDAY

ASÍ NOS COMPORTAMOS EN EL

BLACK FRIDAY

La llegada a nuestro país de esta nueva tendencia de consumo ha modificado los hábitos de los ecuatorianos en noviembre. Muchos ahorran dinero para aprovechar las ofertas y asegurar los obsequios para Navidad.

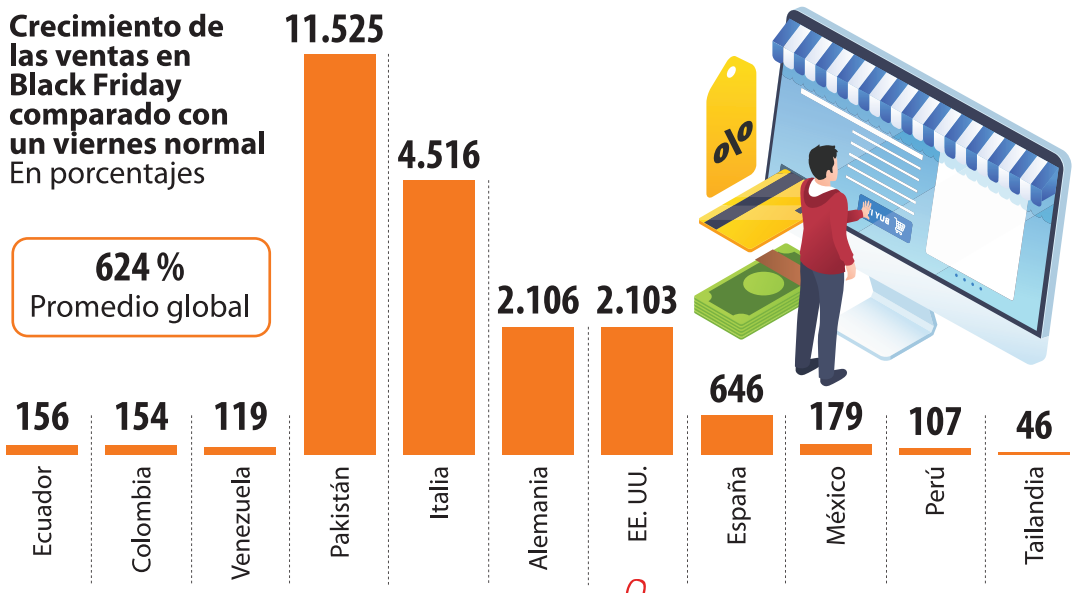
En este año, el ecuatoriano promedio gastará más de $ 145 en el Black Friday, según un estudio realizado por Black Friday Global, plataforma que también ha analizado el crecimiento del interés por las compras y qué productos son los que mayor demanda tienen en nuestra sociedad. Ropa, aparatos electrónicos y zapatos son los artículos que lideran la lista de preferencias en compras de los ecuatorianos, indica black-friday.global/es-ec en su informe publicado en octubre. La adopción de esta costumbre estadounidense, que en los últimos 10 años se ha convertido en un fenómeno mundial, despierta la creatividad de las empresas nacionales que buscan enganchar con descuentos a los clientes. Por eso, el 51,78 % de los ecuatorianos encuestados está dispuesto a participar en esta fiesta de compras.

Fuente: BlackFriday.Global
Datos proporcionados por Picodi.com, un proveedor global de descuentos que existe desde 2010.

¿Dónde compran los ecuatorianos?

	En tiendas físicas	En tiendas online	En ambas
2017	27,64 %	50,06 %	22,31 %
2018	15,02 %	25,83 %	59,15 %

Crecimiento de las ventas en Black Friday comparado con un viernes normal
En porcentajes



¿Cuánto dinero gastará un ecuatoriano?

$ 145 Ecuatoriano
$ 210 Peruano
$ 271 Chileno

51 % es el promedio en las tiendas ecuatorianas

Descuento promedio disponible en Black Friday

$ 151 es el posible ahorro para un ecuatoriano comprando en Black

Productos más populares en Black Friday

1. Ropa
2. Electrónica
3. Calzado
4. Cosméticos y perfumes
5. Electrodomésticos
6. Regalos
7. Productos para niños
8. Libros
9. Accesorios deportivos
10. Ropa interior

Encuesta realizada a 12.000 personas en 55 países, incluido Ecuador.

P

Ferrisariato®

Más variedad y a menor precio

DEL 22 AL 30 DE NOVIEMBRE

BLACK FERRI DAYS

Horno multifunción Tekno, 12 L, con temperatura regulable y ahorrador de energía. Asa, rostiza, hornea, fríe sin aceite y cocina a vapor. Incluye parrilla alta y tenaza.

$36⁹⁰

Tostadora Tekno, acero inoxidable, 2 panes, 750 W.

$11⁹⁰

Hornilla eléctrica Tekno, 1000 W.

$9⁹⁰

Refrigeradora Indurama 9', no frost, colores blanco y gris.
Precio comercio: $659
Precio Black Ferridays:

$399

Licuadora Tekno, 4 velocidades, con jarra pástica, 1.5 L.

$19⁹⁰

Licuadora Tekno, jarra de vidrio, base de metal. Incluye vaso metálico y picador.

$49⁹⁰

Jarra eléctrica LED Tekno, acero inoxidable, 1.7 L.

$24⁹⁰

4K

HD

Televisor Smart UHD 4K Tekno, 55", Android 6.0, con puertos USB, HDMI y apps preinstaladas.

$699

Televisor Smart HD Tekno, 32", Android 6.0, con puertos USB, HDMI y apps preinstaladas.

$269

Ventilador Tekno.
de pedestal 16": **$49,90**
de mesa 12":

$34⁹⁰

Acondicionador de aire Tekno, de ventana.
12000 BTU: **$299**
8000 BTU: **$249**
5000 BTU:

$199

Lavadora semiautomática Tekno, 25 lb.

$169

Cocina a gas Indurama, 24", 4 quemadores, color blanco.
Precio comercio: **$399**
Precio Black Ferridays:

$249

Cocina a gas Indurama, encendido eléctrico, 24", 4 quemadores, color gris.
Precio comercio: **$499**
Precio Black Ferridays:

$299

Súper ducha Fame, 4 temperaturas, 5400 W.
Precio comercio: **$18,07**
Precio Black Ferridays:

$11⁹⁹

DIFIERE A 12 MESES SIN INTERESES

Monto mínimo de diferido: $120. Válido con tarjetas de crédito participantes. Aplican restricciones.

Precios incluyen IVA y pueden variar sin previo aviso. La disponibilidad de productos está sujeta a stock de locales. Aplican restricciones.

EL ECUATORIANO SE VOLVIÓ MÁS "ANALÍTICO" PARA COMPRAR

Con el tiempo adquirió experiencia y ya no se deja llevar por la primera oferta que aparece en su camino. El ecuatoriano aprendió de los errores en los primeros años de la 'fiebre' del Black Friday en el país y ahora sabe hacia dónde dirige su dinero.

"El consumidor ha tomado conciencia de la importancia de no dejarse llevar por las promociones que parecen atractivas y ha fortalecido su capacidad analítica para discernir respecto a las ofertas que hacen algunas empresas, lo que nos ha entregado un potencial cliente más maduro", reflexiona Marvin Lavayen, coordinador de la carrera de Mercadotecnia en la Universidad Santa María, campus Guayaquil.

Los días previos a este evento mundial, que este año se desarrollará mañana 23 de noviembre, sirven para que los consumidores estudien el terreno de las ofertas, comparen precios y fijen sus objetivos.

Lavayen asegura que el ecuatoriano es mucho menos "consumista" y reflexiona respecto a si estas ofertas representan o no un verdadero ahorro.

En medio de esta vorágine de consumo masivo aparecen perfiles de compradores con un carácter bastante diferenciado, en la mayoría de casos marcados por la brecha digital.

Los compradores de edades comprendidas entre 30 y 45 años conforman el perfil de mayor protagonismo dentro del Black Friday. Ellos buscan aparatos electrónicos y ropa. Sus compras son offline u online.

Mientras que el integrado por las generaciones Y (millennials) y X (centenials) es devorador de tecnología. Se apoyan en internet para rastrear las mejores ofertas y comprar, ya sea con la ayuda económica de sus padres o con sus ahorros.

Y aunque algunos perciban que las rebajas del Viernes Negro son iguales a las de cualquier otro mes de liquidación, el consumidor termina entregado a los descuentos.

"Los consumidores tienen un mecanismo de recompensa que influye en la satisfacción posterior a la compra. Este actúa de forma muy sensible cuando vamos a comprar productos o servicios en promociones", explica Lavayen.

Es clave que las empresas piensen, más allá de liquidar inventario o incrementar sus ganancias en el corto plazo, en cómo estas promociones generan emociones positivas y experiencias memorables en la compra y en la poscompra, considera el ingeniero en Marketing.

*Los consumidores de entre 30 y 45 años son **los mejores** compradores. Prefieren los electrodomésticos y ropa.*

Su nombre se debe a una crisis

La primera vez que se escuchó el término Black Friday (Viernes Negro) fue en Nueva York, el 24 de septiembre de 1860, cuando dos financieros de Wall Street, Jay Gould y Jim Fisk, tramaron un plan para comprar todo el oro y elevar así su precio, lo que generó una caída del mercado de valores.

Temporada de compras

El Black Friday marca el inicio de temporada de compras navideñas en EE. UU. e inicia un día después del Día de Acción de Gracias, que se celebra el cuarto jueves de noviembre. El término fue utilizado para describir el denso tráfico en las calles causado por los compradores en Filadelfia, en 1961.

"Black Friday está en crecimiento, pero no solo por las ofertas, también porque los consumidores son muy susceptibles a todo lo que representa un 'ahorro' y el concepto de Black Friday es precisamente eso."

Marvin Lavayen
Experto en marketing

"En mi tienda de zapatos llevamos cuatro años ofreciendo ofertas por Black Friday y nos ha ido muy bien, tanto que hemos incluido un pre-Black Friday para ofrecer, a precios bajos, un modelo de zapatos. Nuestras ganancias aumentan un 300 por ciento en esa fecha".

Orlando Ronquillo
Empresario del calzado

P

ya está .com

www.YaEsta.com
compra online
Paga en efectivo al momento de recibir tu pedido

LLEGÓ EL **BLACK FRIDAY**
#1 del Ecuador a 1click
con los mejores precios

Smartphone
Huawei Y5 2018 16 GB 8.0 MP Negro

~~$180~~
$115.99

Smartphone
VERYKOOL QUATTRO
Negro

~~$200~~
$99.99

Smart TV SAMSUNG 32"
LED FULL HD

~~$449.99~~
$329.99

Parlante boom 50k GRATIS parlante aquaboom

~~$156~~
$99.99

ENVÍO GRATIS

Parlante
Amplificador Sonic 80000w

~~$249~~
$169.99

ENVÍO GRATIS

Parlante
Parlante LOUD 50000W Bluetooth

~~$250~~
$169.99

ENVÍO GRATIS

Combo
Cómoda + mesa de centro

~~$229.99~~
$179.98

ENVÍO GRATIS

Promoción 2x1
Silla Comedor Fisher Blanca

~~$89.99~~
$69.99

ENVÍO GRATIS

ENVÍO GRATIS

Combo
Mesa Tv Invy y Centro de mesa Wena

~~$199.99~~
$99.99

*Precios incluyen IVA. Pregunta por las tarjetas participantes. Monto máximo de pago contraentrega US$160.

Quito
Trae esta página y con tu compra obtén un **REGALO**

Resto del país
Escríbenos por whatsapp y obtén un **REGALO**

Quito: Av. Coruña y Valladolid, esquina. Edif. Galley
Resto del país: 093 933 8697
www.yaesta.com

LA TIENDA ONLINE #1 DEL ECUADOR

*La Cámara de Comercio **de Guayaquil** espera superar este año las 200 mil visitas en este evento online.*

39 % es el **tráfico que** generan los compradores en Cyber Monday desde Guayaquil.

400 **marcas** expondrán sus productos en cybermonday.ec

En 2001 estalló la 'epidemia'

El día preferido de compras entre los estadounidenses pasó de sábado a viernes en la década del 2000. A partir del año siguiente, el Black Friday se ganó la reputación del día de mayores de compras con rebajas en EE. UU. Luego de esto se expandió por el mundo.

Y hasta llegó el Jueves Gris

En 2011, Walmart, la cadena de tiendas minoristas, abrió la noche antes del Black Friday, durante el feriado de Acción de Gracias, para que los clientes realizarán sus compras con descuentos, rompiendo así la tradición. Esto fue bautizado como Jueves Gris.

El comercio ELECTRÓNICO genera trabajo y tributos

Imposible esperar un consumo moderado en Cyber Monday. No sería nada raro encontrar también a compradores ansiosos por aprovechar las ofertas por estos eventos comerciales en internet.

"Los ecuatorianos compran de todo, desde pasajes de avión hasta joyas, electrodomésticos, teléfonos celulares y más", asegura Pablo Arosemena, presidente de la Cámara de Comercio de Guayaquil (CCG), quien cree que por ese comportamiento impulsivo ante el llamado de las rebajas, cada año aumentan los comercios que se suman a esta jornada de cifras negras.

Por eso la Cámara de Comercio le ha apostado, desde 2012, al Cyber Monday, como su principal dinamizador de la economía, previo a la Navidad.

Pablo Arosemena
Presidente de la Cámara de Comercio de Guayaquil

Black Friday y Cyber Monday inauguran las compras navideñas y sus descuentos hacen que los comercios maximicen sus ingresos como en años anteriores.

"El Cyber Monday ha venido creciendo en visitas exponencialmente. Esto significa que los compradores digitales están empezando a confiar más en la venta online y eso abre muchas puertas para que los comercios aprovechen", explica Arosemena.

El evento empezó con 13 mil visitantes en el sitio www.cybermonday.ec y para este año se espera superar nuevamente los 200 mil compradores.

Guayaquil es la ciudad que más tráfico genera durante el Ciber Lunes con 39,31 por ciento, mientras que Quito produce un 38,08 %, y el resto se distribuye entre otras localidades, según Arosemena.

El 52 por ciento de los visitantes a la web lo hace desde un teléfono celular.

"Los descuentos realmente provocan que los comercios maximicen sus ingresos. Estos eventos han servido en el pasado para incrementar las ventas y no dejará de serlo este año", añade el principal de la CCG.

Más de 40 marcas nacionales y extranjeras están listas para atender a los cibercompradores el próximo 26 de noviembre en la plataforma digital.

Solo en 2012, las ventas online fueron de aproximadamente 400 millones de dólares. Se espera que este año el comercio virtual genere $ 1.000 millones, el 30 por ciento movido por el Cyber Monday, según la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico.

P

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

Nissan.com.ec

COMO CUANDO EL REGALO MÁS GRANDE **ES PARA TI**

ASÍ SE SIENTE QUE **NISSAN** TE OBSEQUIE GRANDIOSOS **BENEFICIOS NAVIDEÑOS**

FRONTIER	PATHFINDER	X-TRAIL	QASHQAI	KICKS	VERSA
PRECIO DESDE $45.990	PRECIO DESDE $67.990	PRECIO DESDE $39.990	PRECIO DESDE $33.990	PRECIO DESDE $25.700	PRECIO DESDE $21.500
BONO NAVIDEÑO HASTA $3.000*	BONO NAVIDEÑO HASTA $3.000*	BONO NAVIDEÑO HASTA $1.500*	BONO NAVIDEÑO HASTA $1.000*	BONO NAVIDEÑO HASTA $1000*	BONO NAVIDEÑO HASTA $1.500*

Adicional participa en el sorteo de bonos de gasolina súper por un año

DURANTE LOS MESES DE NOVIEMBRE Y DICIEMBRE LOS DÍAS SÁBADOS ATENDEREMOS EN HORARIO EXTENDIDO DE 10H00 A 18H00 EN TODOS NUESTROS CONCESIONARIOS.

LOS DÍAS 12 Y 13 DE DICIEMBRE ATENDEREMOS HASTA LAS 20H00.

SI INGRESAS TU VEHÍCULO A NUESTROS CENTROS DE SERVICIO ESTE 1, 15 ,22 DE DICIEMBRE RECIBE EL 10% DE DESCUENTO EN REPUESTOS Y ACCESORIOS MÁS 5% EN MANO DE OBRA. EN TODAS NUESTRAS SUCURSALES**

Imagen del vehículo corresponde a la versión Frontier LE, Pathfinder Advance, Versa Sense, Xtrail Exclusive, Qashqai Exclusive, Kicks Advance, y es referencial para uso publicitario. Especificaciones y precios del vehículo pueden variar sin previo aviso. Accesorios son opcionales y se facturan por separado. *Bono aplica dependiendo de la versión y año modelo. Aplican restricciones. Horario extendido no aplica para el día 8 de diciembre. El sorteo se realizará el 5 de diciembre para los vehículos facturados en noviembre y 5 de enero para los vehículos facturados en diciembre al final se sortearán 162 bonos en gasolina a nivel nacional.

NISSAN

Innovation that excites

55 AÑOS Con el respaldo de: AUTOMOTORES & ANEXOS

Encuentra tu concesionario más cercano en **nissan.com.ec** ▪ QUITO ▪ GUAYAQUIL ▪ CUENCA ▪ AMBATO ▪ MANTA ▪ MACHALA ▪ IBARRA ▪ LOJA ▪ RIOBAMBA

PANTALLAS GRANDES, como 'pan caliente'

*Clientes llegan **a Samsung** en busca de televisores de 65, 75 y 82 pulgadas, por imagen y tecnología.*

Black Friday es una opción tecnológica para los compradores. En Ecuador, los televisores tienen una fuerte demanda en esta época de ofertas.

Los clientes logran alcanzar un grado de satisfacción cuando tienen en sus manos pantallas de 65, 75 y 82 pulgadas, las más grandes del mercado.

"El consumidor apunta en esta época a los grandes descuentos, por eso se direcciona a buscar lo mejor, a buscar productos de calidad como televisores grandes", menciona Jaime Simó, gerente de marketing de Samsung.

Para eso, la multinacional de Corea del Sur ha lanzado algunos combos (productos con obsequios) con el objetivo de mejorar la experiencia de sus clientes, asegura Simó. "En esta época los que más se mueven son los combos como el de los televisores de 65 pulgadas más un soundbar o una tablet. Esto nos va muy bien porque somos líderes en la gama de televisores de pantallas grandes y tecnología como QLED".

Otros productos electrónicos para el hogar como lavadoras y refrigeradoras también son solicitados por los consumidores en los días de descuentos, al igual que los celulares.

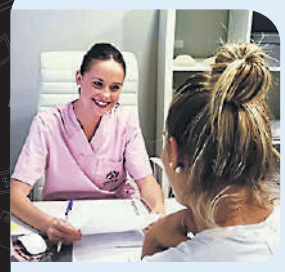
Los descuentos en los productos Samsung varían dependiendo de las cadenas de tiendas, pero muchos están hasta con el 70 por ciento, dice Simó.

Por esta razón, la economista Katia Rodríguez no espera un consumo mesurado en estos días de Black Friday, más bien cree que los picos que se han registrado en el comercio local por las ofertas, motiva mucho más a la gente a realizar las compras en noviembre.

"Las personas saben que las ofertas en Ecuador no llegan a descuentos tan altos como en otros países. Sin embargo, aun así los descuentos resultan convenientes, ya que los valores de las oferta son inferiores a los precios originales", menciona la máster en Finanzas y catedrática de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Espol).

70 % de descuento en algunos **productos** ofrece Samsung.

JAIME SIMÓ, gerente de marketing de Samsung, resalta las ofertas.



Cirugías a mitad de precio

Una de las ofertas más curiosas de este año apareció en España, donde la clínica de cirugía estética Dorsia ofrece un 50 % de descuento en operaciones como rinoplastias o 'strech lipo', tratamiento que combina "una liposucción poco invasiva con aparatología y un programa de alimentación".

Acciones en Wall Street

La entidad financiera Selfbank garantiza que sus antiguos o nuevos clientes que compren acciones en la Bolsa de Nueva York y el Nasdaq, desde el 19 hasta el 26 de noviembre, no tendrán que pagar comisiones. Una buena alternativa para el mercado.

P

¡PREPÁRATE!

DEL 23 AL 25 DE NOVIEMBRE

-10%

-30%

SUPER BLACK FRIDAY

DE ELECTRODOMÉSTICOS

-40%

-50%

-20%

-30%

-60%

ENTRADA GRATIS

PROMOCIÓN POR TIEMPO LIMITADO. APLICAN RESTRICCIONES

QUITO: CENTRO DE EXPOSICIONES QUITO.
Y CENTRO COMERCIAL EL RECREO (ACCESO 4).

GUAYAQUIL: CENTRO DE CONVENCIONES SIMÓN BOLIVAR.

LOS MEJORES PRODUCTOS DE LAS MEJORES MARCAS EN UN SOLO LUGAR:

Los principales almacenes de la ciudad lanzarán sus promociones prenavideñas este ***Black Friday.***

Ofertas DE TODO y para todos

Walmart es el más peligroso

El ganador por excelencia del lugar más peligroso para los compradores durante la noche de Black Friday es Walmart. Si viajará a Estados Unidos para realizar sus compras, lo mejor será que considere ir a www.walmart.com. Allí no han ocurrido incidentes.

El FOMO de Black Friday

Los comerciantes también explotan el FOMO (del inglés Fear of missing out, miedo a perderse las ofertas), por eso con días de anticipación bombardean a la audiencia preparándolos para el día que cruce el umbral dispuestos a comprar lo que les vendan.

Carteras por 12 dólares

Etafashion tendrá descuentos en su mercadería que van desde el 30 %, 50 % y 70 %, disponibles en las 21 tiendas a nivel nacional. Un 10 % adicional y meses de gracia hasta febrero 2019 tendrán quienes usen la tarjeta Planeta. La cartera celeste se podrá comprar por $ 12,26.

50 % y más en Yaestá.com

En la tienda de comercio electrónico yaestá.com se puede encontrar desde ropa y tecnología hasta muebles. Este panel para TV (Milano), por ejemplo, se puede comprar, este Black Friday, por 129 dólares (precio normal: $ 199). El pago se puede realizar con tarjeta de crédito o en efectivo una vez que reciba el producto. Por cada $ 100 en compras durante noviembre participa en el sorteo de una Moto Eléctrica.

Desde 20 % en De Prati

De Prati tendrá desde el 20 % hasta el 50 % de rebaja en su mercadería que va desde ropa hasta decoración de hogar y tecnología. Las ofertas iniciaron el 21 de este mes y finalizarán este viernes. Este top floral azul H&O Trybu by De Prati se podrá comprar por un valor de $ 22,40 (su precio normal es de $ 27,99).

Los juguetes también en ofertas

Mi Juguetería no podría quedarse atrás con las ofertas en Black Friday. Entre estas destacan la popular pista básica surtida Hot Wheels, la cual se podrá adquirir por $ 8,99 este viernes (su precio normal es de $14,49).

Calzado Coleguini en 2 X 1

Coleguini, una tienda local de zapatos y carteras, ubicada en Víctor Emilio Estrada y Las Monjas (Urdesa), tendrá 2 X 1 en sus productos. Es decir que por la compra de un par de zapatos podrá llevar otro de igual o menor precio, sin costo. En la imagen Mel: $ 65.

Almacenes Mirna con ofertas

Almacenes Mirna (Lorenzo de Garaycoa 1341 y 10 de Agosto) también vivirá su Black Friday. Podrá encontrar desde juguetes hasta electrodomésticos. Estas ollas de inducción Big - Home (5 piezas) las puede encontrar por $ 14,99 ($ 19,99 su precio normal).

P

ESTE BLACK WEEKEND ES MÍO

del 23 al 26 de noviembre

HASTA **20%** DE DESCUENTO

EN SMARTPHONES

DE LAS MEJORES MARCAS

ADEMÁS, MILLAS Y ACCESORIOS GRATIS

ENCUENTRA EL TUYO INGRESANDO A

CLARO.COM.EC O EN NUESTROS **CENTROS DE ATENCIÓN**

LA *GIGARED 4.5G*

Promoción válida del 23 al 26 de noviembre de 2018. Consulta condiciones y más información en claro.com.ec

DE COMPRAS con los FAMOSOS

*Computadoras, **libros y ropa** son algunos de los artículos preferidos por personajes de la televisión.*

Los famosos de la televisión ecuatoriana también se dejan llevar por la 'locura' del Viernes Negro. Algunos ya decidieron los artículos que buscarán desde hoy, que inicia la temporada de ofertas en diferentes establecimientos comerciales del país.

En lo único en que coinciden los consultados es en ropa, el producto más apetecido por los compradores en esta clase de eventos, según una encuesta realizada en el país por BlackFriday Global.

¿Qué comprarás en Black Friday?

» Ropa
» Maquillaje
» Libros

Sara Toscano
Participante del reality BLN, de Canal Uno

» Libros (biografías de grandes personajes)
» Computadoras
» iPad (tablet)

Vito Muñoz
Periodista deportivo de TC Mi Canal

"En este Black Friday compraría celulares, zapatos, jeans, electrodomésticos, tecnología y muchas otras cosas, aprovechando que todos están con descuentos".

Ángela Orellana
Animadora de Proyecto Baila

» Zapatos
» Ropa
» Vino

Vincent Daniers
Modelo cubano y concursante de reality

"Aprovecho siempre los Black Friday para comprar cosas a las que veces no tengo acceso porque son costosas como muebles, tecnología, computadoras, etcétera. Aprovecho estos descuentos para adquirir cosas grandes para mi hogar, ahora que recién me he casado, las compro con tarjeta de crédito, ya que me da la facilidad de tenerlas a un menor costo".

Julián Campos,
presentador de Proyecto Baila

P

De Prati

ADELANTAMOS EL

BLACK WEEKEND

HASTA EL 25 DE NOVIEMBRE

DESDE EL **20%** HASTA EL **50%**

DE DESCUENTO

EN TODA LA TIENDA*.

+3 MESES DE GRACIA

con todas las formas de pago**.

*Descuentos van desde el 20% hasta el 50% de descuento. 10% de descuento adicional aplica en mercadería seleccionada con tu Crédito Directo. No aplica en www.deprati.com, ni sobre otras ofertas. Aplica en mercadería seleccionada de tecnología. **Promoción de 3 meses válida hasta el 31 de diciembre de 2018.

GUAYAQUIL: Luque · Sur · Policentro · Rotonda · San Marino · Plaza Navona.
MANTA: Mall del Pacífico. **QUITO:** Quicentro Norte · Quicentro Sur · Condado · San Luis · Scala · Recreo.

www.deprati.com

UTILIZA TU

En Mi Comisariato

AHORRAS en BLACK FRIDAY

y todos los días del año

Pavo Mi Comisariato, precio por kilo.
$3.15* Exento IVA

Fideo spaguetti Don Vittorio, 400 g.
Precio Comercio: **$1.75**
Precio Mi Comisariato:
$0.95 Exento IVA

Queso mix Kiosko, selección especial, 350 g.
Precio Comercio: **$5.37**
Precio Mi Comisariato:
$3.55 Exento IVA

Pavollo, precio por kilo.
$2.45* Exento IVA

Atún con salsa sabor a mayonesa Real, abre fácil, 142 g.
Precio Comercio: **$1.48**
Precio Mi Comisariato:
$0.75

Leche Svelty Nestlé, Actifibras, 1 litro.
Precio Comercio: **$1.95**
Precio Mi Comisariato:
$1.25 Exento IVA

Pan molde sanduchero Moderna, 800 g.
Precio Comercio: **$2.43**
Precio Mi Comisariato:
$1.45 Exento IVA

Mayonesa Maggi, doypack, 400 g.
Precio Comercio: **$2.80**
Precio Mi Comisariato:
$1.75

Margarina Bonella, 500 g.
Precio Comercio: **$2.50**
Precio Mi Comisariato:
$1.39 Exento IVA

Pollo entero sin menudencia, Mi Comisariato, precio por kilo.
$2.49* Exento IVA

Arroz Real, 2 Kg.
Precio Comercio: **$3.44**
Precio Mi Comisariato:
$1.85 Exento IVA

Mortadela especial Don Diego, kilo.
Precio Comercio: **$9.15**
Precio Mi Comisariato:
$4.49 Exento IVA

Caldo de gallina Doña Gallina, cubo, 8 unidades.
Precio Comercio: **$1.20**
Precio Mi Comisariato:
$0.69

Maíz dulce Facundo, 425 g, 3 unidades.
Precio Comercio: **$6.98**
Precio Mi Comisariato:
$2.99

Shampoo Plusbelle, suavidad y cuidado, 1000 ml.
Precio Comercio: **$4.32**
Precio Mi Comisariato:
$2.25

Suavizante Aromatel, lavanda mora, 900 ml, 2 unidades.
Precio Comercio: **$5.98**
Precio Mi Comisariato:
$3.19

Salsa de tomate Alacena, doypack, 1000 g.
Precio Comercio: **$3.25**
Precio Mi Comisariato:
$1.59

Cereal Zucaritas Kellogg's, canela, 360 g.
Precio Comercio: **$5.38**
Precio Mi Comisariato:
$3.09

Jugo néctar Natura, durazno, 1 litro.
Precio Comercio: **$2.34**
Precio Mi Comisariato:
$1.49

Pañal Huggies, Natural Care, niñas, XXG, 40 unidades.
Precio Comercio: **$25.59**
Precio Mi Comisariato:
$13.99

Toallitas desmaquillantes Pond´s Clean Sweep.
Precio Comercio: **$9.42**
Precio Mi Comisariato:
$4.50

Detergente en polvo Deja, antibacterial, 950 g.
Precio Comercio: **$3.30**
Precio Mi Comisariato:
$1.99

Precios de Pavollo, Pavo y Pollos Mi Comisariato válidos del 22 al 25 de noviembre de 2018 o hasta agotar stock. Precios incluyen IVA y pueden variar sin previo aviso. Productos de venta para consumo familiar. La disponibilidad de productos está sujeta al stock de los locales. Aplican restricciones.

Segundo a 70% de dsct.

en BLACK FRIDAY

El 70% de descuento aplica en el segundo producto de la misma presentación. Máximo 6 artículos por factura. Productos de venta para consumo familiar. Precios pueden variar sin previo aviso. La disponibilidad de productos está sujeta al stock de los locales. Aplican restricciones.

2x1 en BLACK FRIDAY

Aplica llevando 2 productos de la misma presentación de las marcas participantes. Válido hasta 6 artículos gratis por familia del mismo producto participante. Productos de venta para consumo familiar. Válido desde el 22 al 30 de noviembre de 2018 o hasta finalizar stock. Aplican restricciones.

mi comisariato®

Siempre, de todo a menor precio. Siempre

5 consejos para aprovechar los DÍAS 'NEGROS'

El Black Friday y los días de descuentos en general son fechas especiales para los cibercriminales que se aprovechan de los compradores menos atentos en línea. Por eso, además de estar alerta de las promociones hay que tener cuidado para no caer en trampas. Leonardo Carissimi, director de Soluciones de Seguridad en Unisys para América Latina, comparte 5 claves para sobrevivir a los días negros.

Pérdidas por saturación

En 2015 varias tiendas de comercio electrónico colapsaron generando grandes pérdidas. La página www.johnlewis.com sufrió una caída por saturación de usuarios que duró más de una hora, lo que ocasionó unos 4 millones de dólares en pérdidas.

Hay un sábado favorito

De acuerdo a ShopAdvisor, el sábado antes de Navidad es el más día más grande de compras del año en muchos países (más que Black Friday), por lo que han comenzado a llamarlo "Big Saturday". Los descuentos en este día son un promedio de 17.5 %.

1. Desconfíe de los mensajes recibidos: Los mensajes de suplantación de identidad, ya restringidos en los mensajes de correo, ahora son comunes en dispositivos móviles y se envían a través de SMS y WhatsApp. Estos mensajes vienen con links para hacer clic y ofrecen promociones irresistibles. Mucha atención a cualquier enlace. Compruebe antes de abrirlos (pase el ratón por encima sin hacer clic y podrá ver el enlace real al que se va a dirigir y revisar si parece legítimo o no).

2. Atención a las aplicaciones falsas: Dado el volumen de aplicaciones móviles disponibles, se nota una multiplicación del número de apps falsas. Tenga cuidado al momento de buscar por su tienda favorita para aprovechar promociones. Compruebe el nombre de la página (los delincuentes van a usar nombres parecidos a la oficial), la cantidad de opiniones (las falsas tendrán pocos comentarios); la fecha de publicación; en caso de dudar, vaya al sitio web de la tienda.

3. Desconfíe de promociones absurdas: El fuerte del Black Friday son las promociones y en Internet puede encontrar algunas falsas que bordean lo absurdo para llamar su atención. Si usted recibe un anuncio del nuevo Smart TV de 55 pulgadas con una fracción del precio normal del mercado, desconfíe y haga algunas comprobaciones antes de seguir adelante: ¿La empresa es conocida? ¿Se conoce el sitio web? ¿El enlace para hacer clic apunta a la página oficial o a una página diferente?

4. Manténgase atento a las redes sociales: Los mensajes falsos pueden llevarlos a sitios webs que buscan robar información o distribuir virus. Los anuncios enlazados que nos persiguen también pueden esconder trampas. Promociones de tiendas desconocidas, enlaces falsos o descuentos absurdos deben ser objeto de mayor desconfianza.

5. Utilice las funciones de seguridad de su smartphone: Los teléfonos inteligentes disponen de características de seguridad como el bloqueo de pantalla. Utilícelo y asegúrese de tener una contraseña fuerte. También puede habilitar la ubicación en caso de pérdida y la función de borrar datos para una situación de robo.

CON EL AUSPICIO DE: SAMSUNG · LG · RIVIERA · indurama · mabe · SONY · orve hogar para vivir mejor

P

Superpaco®

VISÍTANOS Y APROVECHA NUESTROS

BLACK DAYS

HASTA 50% DE DESCUENTO

DEL 17 AL 26 DE NOVIEMBRE

ENCUÉNTRA TU TIENDA MÁS CERCANA

QUITO • GUAYAQUIL • AMBATO • SANTO DOMINGO • LATACUNGA • RIOBAMBA
MANTA • PORTOVIEJO • MACHALA • BABAHOYO • IBARRA • ESMERALDAS

DIFIÉRELO CON TU TARJETA PREFERIDA A 3, 6 Y 12 MESES

www.superpaco.com | Síguenos en

Black FRIDAY

164 MILLONES de COMPRADORES sueltos en las calles

124.100 MILLONES DE DÓLARES POR INTERNET

De acuerdo a la Federación Nacional de Minoristas, la preferencia por los grandes almacenes o minoristas físicos, desde el gigante Wallmart hasta la cadena Macy's, está a la par con el comercio digital, encabezado por Amazon y en el que sigue ganando posiciones el teléfono móvil como instrumento de compra, por delante del ordenador.
Y es que desde 2016, la facturación por internet en Estados Unidos no ha hecho más que crecer a un ritmo mucho más fuerte que la venta tradicional: para esta temporada festiva se proyectan unos 124.100 millones de dólares en esa categoría, un 14,8 % más que el año pasado.

*Uno de cada dos estadounidenses **planea ir** a las tiendas durante los cinco días de descuentos en este país.*

Estados Unidos está listo para una jornada de intenso consumo en torno al Viernes Negro o 'Black Friday', pues se calcula que 164 millones de personas irán de compras en un evento de fuertes descuentos que han importado otros países y que inaugura la temporada navideña para el comercio minorista y online.

Aunque el disparo de salida es la festividad de Acción de Gracias, que se celebra cenando el tradicional pavo asado con los allegados el cuarto jueves de noviembre, el pasado fin de semana ya hubo rebajas 'pre-Black Friday' en Amazon, una de las grandes firmas protagonistas.

La fiebre de las compras, no obstante, se dispara cuando llegan los descuentos más jugosos entre hoy y el Ciberlunes ('Cyber Monday'), que acotan el Viernes Negro y el Sábado de las Pequeñas Empresas, y por los que muchos consumidores están dispuestos a esperar.

Según la Federación Nacional de Minoristas, unos 164 millones de personas en EE. UU. -uno de cada dos estadounidenses- planean ir de compras en estos cinco días, "ya sea después de acabarse el pavo u 'online' en el Ciberlunes", demanda para la que el comercio "estará listo", afirmó en un comunicado su principal responsable, Matthew Shay.

65 % de las **personas** ha encontrado en las ofertas la razón para ir de compras.

La organización, NRF por su sigla en inglés, realizó una encuesta a más de 7.500 personas y la mayoría (65 %) encontró en "las ventajas de los descuentos" su principal razón para ir de compras, frente a un 26 % que dicen hacerlo por seguir la "tradición" consumista de Acción de Gracias.

P

JAPON
Vive la tecnología

SE ACABARON LAS EXCUSAS EN BLACK FRIDAY

HASTA EL 70% DE DESCUENTO

PAGAS DESDE FEBRERO

28 CUOTAS

*Unidades limitadas

CRÉDITO DIRECTO SOLO CON TU CÉDULA

*Promoción por tiempo limitado. Imágenes para fines ilustrativos. Aplican restricciones.

CON EL AUSPICIO DE: SAMSUNG · LG · RIVIERA · indurama · mabe · SONY · JAPON Vive la tecnología

P

CENTRO COMERCIAL

MALECÓN

BLACK WEEKEND

NOVIEMBRE 23 - 24 - 25

EN TODOS LOS LOCALES

HASTA EL 50% DESC.

EN TODOS LOS LOCALES

PINGÜINO · pepsi · GÜITIG · Créditos Económicos

CENTRO COMERCIAL MALECÓN
@Malecon2000

Black FRIDAY

GUÍA para VISITAR los malls

*Los centros comerciales de Guayaquil tendrán hasta **70 % de descuento** de viernes a domingo.*

El foco de las rebajas de Black Friday (viernes) y Black Weekend (fin de semana) está en los centros comerciales. Para aprovechar un buen parqueo y no quedarse sin esos regalos que quiere llevarse a casa más le vale llegar temprano. Le compartimos una guía de sorpresas que tendrán los principales malls de la ciudad.

El ahorro no importa tanto

Fíjese en el precio y no en el "ahorro". Vale la pena preguntarse si el producto que va a comprar realmente vale lo que cuesta. Así se evita el riesgo de caer en la trampa del precio original inflado. Investigue con anticipación acerca de los productos que quiera.

La garantía es necesaria

Sea precavido a la hora de comprar marcas desconocidas o modelos desconocidos de marcas conocidas (pueden ser un producto derivado). Esta recomendación es más importante de considerar en compras tecnológicas. Lo mejor será exigir garantía.

MALL EL FORTÍN TIENE BLACK WEEKEND

Este centro comercial extenderá sus descuentos durante todo el fin de semana. Pycca, por ejemplo, tendrá hasta el 40 % su línea de hogar y electrodomésticos, mientras que Mua Shop ofrecerá 50 % en todas sus paletas de sombras, rímeles y pestañas 3D.

CITYMALL

También contará este viernes con ofertas de hasta el 70 % en la mayoría de los locales participantes. Su horario extendido será de 10:00 a 23:00.

RIOCENTRO HASTA EL 80 %

Riocentro Shopping tendrá Black Weekend en todos sus centros comerciales, con una gran oferta de promociones del 20 % al 80 % en todas sus tiendas. Los clientes podrán acceder al sorteo de dos Ford F-150 y tres Peugeot 301, para lo cual deberán canjear sus compras de este fin de semana por cupones para el concurso.

VILLAGE PLAZA SE SUMA A LA TENDENCIA

Este centro comercial ubicado en la vía Samborondón tendrá descuentos hasta el 70 % en tiendas como Sukasa, Natural Vitality, Optimoda, Gloss, Las Fragancias, Óptica Los Andes, entre otras. Aplica desde este viernes hasta el domingo.

POLICENTRO CON OFERTAS Y SORTEOS

Este viernes, sábado y domingo serán los días de rebajas, hasta el 70 %, del Policentro. Por cada $ 25 de compras en facturas acumulables los clientes participan en los sorteos a realizarse el 13 de diciembre y 7 de enero, donde 4 de ellos tendrán 30 minutos para llevarse todo lo que quieran por un monto de hasta $ 20.000 para cada uno.

DESPERTÓN EN MALL DEL SUR

El 'Despertón Black Friday' en Mall del Sur arranca a las 08:00, tendrá descuentos hasta el 70 % y sorteos cada tres horas a partir de las 10:00. Entre los premios destacan televisores led de 55", aires acondicionados y cocinas.

P

Black Friday

HASTA 30/11 DE 2018

ES VIERNES Y TU BOLSILLO LO SABE.

LLÉVATE UN SOCIO PARA TU NEGOCIO

FRR $46.990 [2]

Bono de 2.000 [1]

NLR $24.990 [2]

CAMIONES CHEVROLET, SÍ ME CONOCE. / 100% HECHO EN JAPÓN

chevrolet.com.ec | 1-800 CHEVROLET 243876 | · AUTOMOTORES CONTINENTAL · AUTOMOTORES DE LA SIERRA · E. MAULME · IMBAUTO · INDUAUTO · LAVCA · METROCAR · MIRASOL · PROAUTO · VALLEJO ARAUJO

TECNOLOGÍA ISUZU / CHEVROLET

1. Bono de $2.000 aplica para los modelos 2018 de chasis de bus MT1 34S y modelos seleccionados. el bono de descuento se resta del camión o chasis y no podrá ser entregado en bono físico.
2. Precio del NLR aplica para año modelo 2019 y FRR año modelo 2018. No incluye furgón. Promoción válida hasta el 30 de noviembre de 2018.

P

ALMACENES MIRNA

IMPORTACIONES • DISTRIBUCIONES • REPRESENTACIONES

MUCHO MÁS PARA SU HOGAR !!!

BLACK FRIDAY

Del 20% hasta el 40% de DESCUENTO

en productos seleccionados

Matriz: Lorenzo de Garaycoa 1341 y 10 de Agosto.
Sucursal: Alborada etapa 2 calle José María Roura y Av. Rodolfo Baquerizo Nazur.
email: mialmsa@almacenesmirna.com
web site: www.almacenesmirna.com
Guayaquil – Ecuador

BÚSQUENOS EN...

Black FRIDAY

El centro comercial MALECÓN tendrá Black Weekend

*Tres días de descuentos se vivirán en pleno **centro de la ciudad.** Ropa, calzado, tecnología y más estarán de oferta este fin de semana.*

Hasta 50 % de descuento en todas las tiendas

Las tiendas tendrán descuentos en su mercadería hasta el 50 %, desde el 23 hasta el 25 de este mes y principalmente en las líneas de tecnología, calzado y ropa. Atenderán en horario extendido: de 10:00 a 21:00.

Del 23 al 25 de este mes, el centro comercial Malecón (dentro del Malecón Simón Bolívar) vivirá su Black Weekend, es decir, un fin de semana de grandes descuentos y promociones en todos sus locales.

Las tiendas tendrán ofertas como 2x1 y hasta el 50 % de descuento, principalmente en las líneas de calzado, ropa, juguetes y electrodomésticos. Locales como Tía, Smart Zone, D'Mujeres y Planeta Sport prometen tirar la casa por la ventana durante estos días ideales para adelantar las compras navideñas.

Durante el 'fin de semana negro' este centro comercial atenderá de 10:00 a 21:00 y por cada $ 15 en compras le permitirá canjear (con su factura) una cartilla para jugar el gran bingo navideño del próximo 11 de enero.

50 % de **descuento** en la mayoría de las tiendas

Bingos y actividades que huelen a Navidad

Todos los clientes que cuenten con facturas desde $ 15 podrán canjear cartillas para jugar en el bingo navideño que se realizará en vivo, el 11 de enero, en el salón Rodolfo Baquerizo del Malecón del Salado. Los premios van desde sets de audio y video hasta kits completos de línea blanca.

Una parada obligatoria

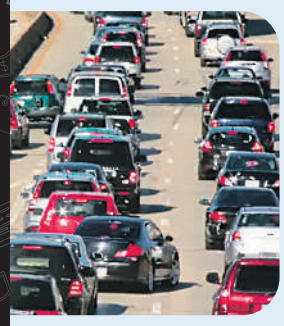
El Malecón 2000 cuenta con un espacio recién inaugurado dedicado a la comida nacional e internacional. En total funcionan 26 locales, de los cuales 24 son restaurantes y dos bares; además hay cuatro carretas de comida y dulcería. El espacio abre de 10:00 a 21:00 de domingos a miércoles; de 10:00 a 23:00 los jueves; y de 10:00 a 00:00 los viernes y sábados.

D' Mujeres Beauty Market tendrá 2 x 1

D´Mujeres, una de las tiendas de belleza más populares de la ciudad y que cuenta con su isla en el C.C. Malecón, tendrá descuentos del 40 % y promociones de 3 x 2 y 2 x 1 en todos sus productos.

Ya no es solo Black Friday

Hace algunos años, las tiendas comenzaron a lanzar sus ofertas de Black Friday un día antes. Target, Walmart, Toys R Us y Best Buy, en Estados Unidos, comienzan el jueves. Otras continúan sus ofertas durante todo el fin de semana y el lunes con Cyber Monday.



Lo 'negro' viene del tráfico

El término Black Friday se usaba en Filadelfia para referirse a la densidad del tráfico de personas y automóviles que había en las calles el día siguiente de Acción de Gracias. Dicha expresión empezó a ser utilizada por los oficiales de policía de EE.UU. en 1961.

P

AMERICAN EXPRESS

THE PLATINUM CARD

ESTE BLACK FRIDAY NO REGALES SORPRESAS SIN ELLA

HASTA EL

70%

DE DESCUENTO*

Realiza tus compras con tu
Tarjeta de Crédito American Express® de Banco Guayaquil
y difiere tus consumos hasta

12 meses sin intereses + 3 meses de gracia*

Conoce más en **www.conmistarjetasbg.com**

* Porcentaje de descuento varía de acuerdo a cada local participante.
Aplican restricciones.

AMERICAN EXPRESS DON'T live life WITHOUT IT™

BANCO GUAYAQUIL

P

DEL 23 AL 25 DE NOVIEMBRE

EL PASEO® SHOPPING

Descuentos y periodo de promoción sujeto a políticas de cada local.
Aplican restricciones.

Black WEEKEND

DESCUENTOS DE HASTA EL

70%*

Promoción válida en El Paseo Shopping de: Durán, Playas, Daule y Vía a Daule.

*Teléfonos, TV, bocinas y más en descuento por **Black Friday.** Uber Eats tiene una promo con EXPRESO.*

La mejor TECNOLOGÍA en oferta

Los 'zetas' quieren tecnología

Según un estudio de American Express, la generación Z, es decir los nacidos entre 1995 y 2009, son los que más demandan la compra de tecnología. Mientras que la población de entre 38 y 40 años aprovechará para adelantar las compras navideñas de todo tipo.

El BF más largo de la historia

K-tuin, la mayor red de tiendas Apple de España, vive el Black Friday más largo de la historia. Las promociones en la compañía, de origen aragonés, arrancaron el 16 de este mes y culminarán el domingo 25. Serán 10 días de locura para los fans de Apple.

Epson oferta sus impresoras

La impresora Picture Mate OM-525 de Epson se podrá encontrar en Sukasa desde $ 170,99. Permite imprimir de forma remota fotos de tamaño 10x15 cm en solo 36 segundos. Tiene una pantalla de 2.7" LCD a color, que permite incluso eliminar los ojos rojos a las fotografías.

El Black Friday se ha convertido en la fecha ideal para la compra anticipada de los regalos de Navidad, pues es la oportunidad para los consumidores de conseguir excelentes descuentos.

La ropa, los viajes, los juguetes y en especial la tecnología se ofertan por menos valor de lo habitual e incluso, en esta última categoría, se arman combos.

Samsung, Riviera, Huawei, Epson, Uber Eats y Claro son algunas de las marcas que tendrán promociones este viernes, unas se extenderán durante todo el fin de semana.

Riviera se va por la gran pantalla

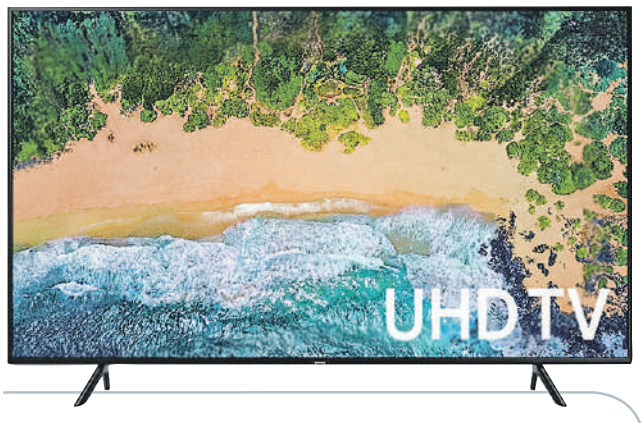
Esta marca orgullosamente ecuatoriana tendrá su televisor inteligente de 65 pulgadas 4K, en oferta en almacenes De Prati. Su precio con descuento Black Friday es de $1.169,10 (ahorro de 129,90 dólares).

'Días negros' en yasta.com

La tienda en línea yasta.com tiene todo tipo de productos con descuentos, en especial los de tecnología. Este altavoz inalámbrico Delicate Amazing TKDM0064BK se puede comprar por $ 15 (precio normal $ 25,77).

Huawei por menos de 500 dólares

El Huawei P20 Lite cuenta con 3.000 mAh de batería, 4 GB de RAM, 64 GB de almacenamiento interno, una cámara frontal de 16 megapíxeles y dos cámaras traseras. Su sistema operativo es Android 8.0 Oreo, bajo EMUI 8.0. Lo puede adquirir en De Prati por $ 466 ($ 82 de ahorro por Black Friday).



Samsung apuesta por sus TV 4K

La propuesta en las tiendas Samsung se enfoca en televisores 'big size'. Entre estos el TV 55" 4K UN55NU7100 y el TV 58" 4K UN58NU7103, ambos traen una barra de sonido como obsequio. También ofrecerá precios especiales en los TV 4K de 65, 75 y 82 pulgadas.

Uber Eats tiene una promo para lectores de EXPRESO

Uber Eats ofrece un descuento del 35 % en sus pedidos a domicilio (mínimo de $ 4) a través del código: BlackExpreso. Válido desde hoy hasta el Viernes Negro. Descargue la app e ingrese el código en la opción "Promociones".

Claro ofrece descuentos y millas

Del 23 al 26 de noviembre, Claro ofrecerá hasta el 40 % de descuento en equipos, accesorios y bonos de Millas Latam Pass gratis con la compra o renovación de equipos. Aplica para las compras en tiendas y desde www.claro.com.ec.

Pr

SUSCRÍBETE Y LLÉVATE 4

CUCHILLOS

DE ACERO INOXIDABLE

Colección para Profesionales de la cocina

$17.50 MENSUALES | **PLAN 7 DÍAS** LUNES A DOMINGO

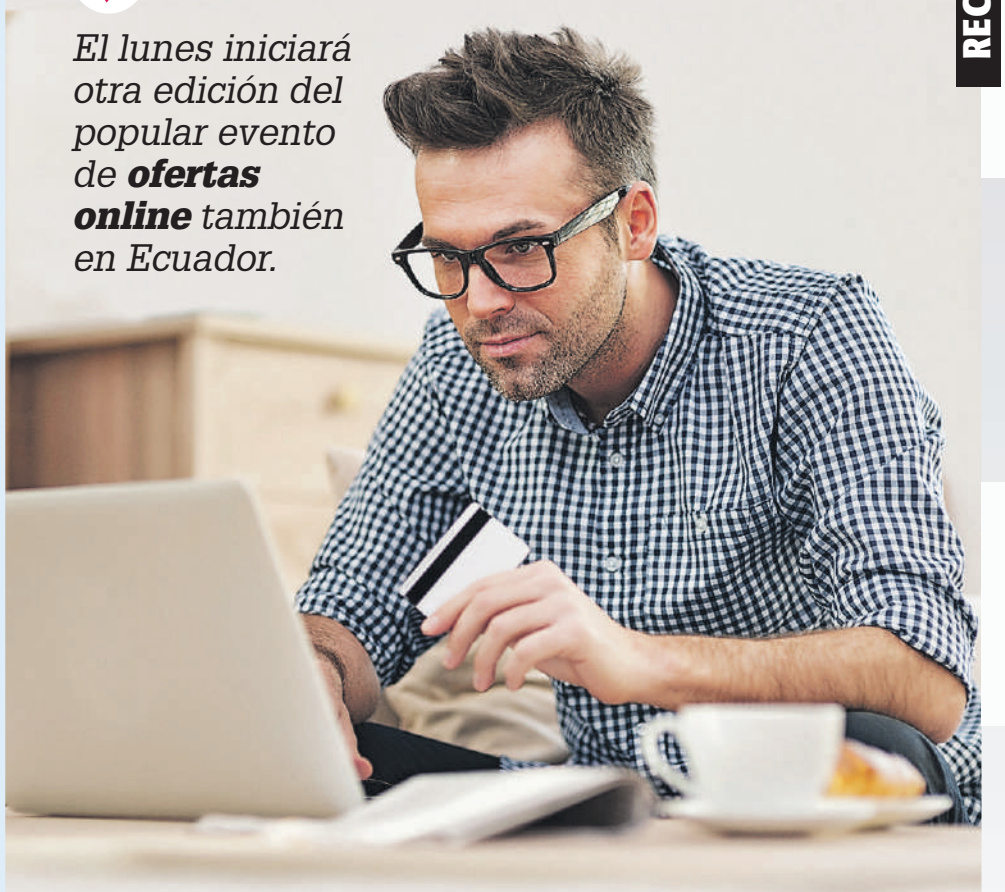
*Aplican restricciones. Válido para suscripciones nuevas de lunes a domingo, sujetas a previa verificación de dirección de entrega. Modelos de cuchillos serán entregados según disponibilidad.

expreso

Suscríbete llamando al: **1800 400 800** | Contáctanos en: ventas-suscripciones@granasa.com.ec | WhatsApp: 099 146 9775

COMPRAS SEGURAS en Cyber Monday

*El lunes iniciará otra edición del popular evento de **ofertas online** también en Ecuador.*



El lunes 26 de este mes se llevará a cabo una nueva edición del Cyber Monday, el evento de ofertas online que trae un gran movimiento de ventas, pero también una gran cantidad de spam y estafas que buscan atrapar al consumidor mientras se encuentra desprevenido por las ofertas.

Entre las recomendaciones para comprar en línea destacan la verificación de un sitio web seguro, caso contrario podría poner en peligro sus datos personales. Otro factor importante que debe considerar es investigar las restricciones que tiene Ecuador para este tipo de compras, en el caso de que las tiendas estén alojadas fuera del país.

Para conocer las marcas locales que tendrán ofertas en sus almacenes online visite www.cybermonday.ec.

RECOMENDACIONES

BUSQUE SITIOS CON EL PROTOCOLO HTTPS

Antes de ingresar un número de tarjeta de crédito asegúrese de que la URL en la barra de direcciones comience con https. Esto indica que el sitio usa cifrado para proteger sus datos.

CONOZCA LA POLÍTICA DE PRIVACIDAD

Revelar datos personales podría exponerlo a riesgos de robo de identidad. Asegúrese de conocer la política de privacidad de la empresa y cómo se utilizarán sus datos.

Permanezca atento al phishing

Si en estos días recibe correos con ofertas increíbles, con un link en el que le piden dejar sus datos. ¡No dé clic! Podrían robar sus contraseñas y mucho más. Revise las ofertas en las páginas oficiales.

No utilice wifi público

La peor idea es conectarse a una red pública para comprar en línea. Estas redes a menudo no están encriptadas y dejan al usuario vulnerable a un ataque llamado: hombre en el medio.

Cree contraseñas seguras

Olvide el "1,2,3,4,5" y el "qwert". Siempre emplee contraseñas seguras y cámbielas regularmente. Es necesario además que no utilice la misma contraseña en múltiples cuentas.

Investigue sobre la garantía

Antes de finalizar su compra asegúrese de conocer las políticas de devolución o garantía en el caso de que la compra no sea la requerida, se cobre de más o traiga algún desperfecto.

China le apuesta a la soltería

El Día del Soltero (11 de noviembre), la gran fiesta del consumismo en el país asiático (sobre Black Friday), marcó el 27 % más de ganancias que el año pasado. Para hacerse una idea del gasto, la cifra es comparable al tamaño de la economía de Letonia.

La tecnología tiene sus fans

Según Google Trends, el lunes de Cyber Monday tiene una categoría que es la más buscada y representó en 2017, el 50 % de las búsquedas de compra. Se trata de la tecnología y abarca desde accesorios para los smartphones hasta microondas.

NO PASE POR ALTO LAS RESTRICCIONES DEL PAÍS

Para realizar compras en Internet (desde Ecuador), en tiendas como Amazon, y traerlas al país a través de courier, existe una regla denominada 4X4: es decir que los paquetes deben pesar hasta 4 kg y tener un valor de hasta $ 400, esta categoría contempla un arancel específico de $ 42 por importación. Se pueden realizar hasta 5 importaciones (4×4) o por un valor de $ 1.200, lo que ocurra primero en el año.

Para más detalles está la app Senae Móvil, que cuenta con un simulador de tributos para conocer cuánto deberá pagar por su compra y la página www.aduana.gob.ec, en donde puede leer todas las restricciones.

Black FRIDAY

LAS HISTORIAS MÁS ESTRESANTES del Viernes Negro

El día más esperado para hacer compras con rebajas es también un fuente inagotable de anécdotas y de locas experiencias en las tiendas abarrotadas de compradores.

El sitio playgroundmag.net ha recopilado los testimonios de algunos trabajadores de locales comerciales, quienes han sido testigos de situaciones divertidas y otras no tan agradables durante la locura del Viernes Negro en EE.UU.

Aquí algunas de ellas:

"Durante algunos años trabajé en Toy R Us y me sorprendía que muchos padres trajeran a sus hijos pequeños a las 3 de la madrugada y luego se enfadaran con ellos porque se quejaban de no poder llevarse los juguetes. 'No puedes tener los juguetes todavía. Navidad no es hasta el mes que viene'. Arrastras a tus hijos agotados en plena madrugada a una tienda de juguetes y luego no les das nada. Claro que van a estar enojados".

"En un Staples vi como dos hombres hechos y derechos se peleaban a puñetazos por una etiquetadora de 30 dólares y ni siquiera era la última".

"Trabajaba en una tienda que tenía un departamento de atención al cliente. Allí tenían un ordenador que parecía una caja registradora. Un cliente se paró delante, esperando que la caja se pusiera en marcha. Finalmente, un trabajador lo notó y le preguntó qué necesitaba. 'Quiero pagar', dijo él. 'Lo siento, esto no es una caja', le contestó. Entonces, el tipo intentó convencer al trabajador de pagar allí, porque había tres horas de cola en las cajas registradoras. Por supuesto, era imposible hacerlo porque el ordenador no tenía el sistema para ejecutarlo. En unos minutos se conformó una gran fila detrás del cliente, por lo que acabamos teniendo que desplazar a más de 100 personas a la caja correcta".

*No todo es alegría **durante** las jornadas de ofertas. Los vendedores son, en algunos casos, espectadores de peleas entre clientes.*

"Trabajé en American Eagle. Una señora entró en la tienda con unas 8 bolsas y la alarma se activó, así que le sonreí y dije que sería probable que alguno de sus productos todavía tuviera la etiqueta puesta. Esta fue su respuesta: '¿acabo de entrar y ya he sido acusada de robo?' Acto seguido, se marchó corriendo".

"Trabajé en una tienda de videojuegos en el Black Friday de 2010. Vi como un niño le sacó un cuchillo de plástico que había cogido de la zona de comida a otro. Casi me desmayo de la risa".

Un VIERNES de curiosidades

*El día más **popular del año** también deja decenas de anécdotas en todo el mundo.*

Bolsillos felices no es lo único que genera el Viernes Negro en el mundo. También ansiedad en los compradores, anécdotas, peleas, unos cuantos lesionados y toda una estrategia de publicidad de marcas grandes y pequeñas para atraer clientes.

Se trata de la última oportunidad del año para mejorar las ventas. Ni Navidad, ni el Día de la Madre o del Niño, representan para las tiendas físicas y en línea, lo que representa este viernes. No en vano el 21 % de los compradores considera este día como el mejor del año.

La fiesta más concurrida

En Estados Unidos este evento arrastra a millones de personas a comprar de manera compulsiva. De hecho, se ha llegado a hacer un recuento de personas que acuden al Black Friday, mayor que el que acude a Disney World en todo un año.

Las pijamas, las más vendidas

Uno de los productos más vendidos en Black Friday, en todo el mundo, son los pijamas. Esto tiene mucha lógica según Google Trends. Esta prenda para dormir figura entre los regalos navideños más buscados en Google (y no solo por las abuelas...).

UNA SEMANA DE DESCUENTOS

Black Friday se celebra el 23 de este mes, pero Amazon ha extendido su jornada a toda la semana (del 19 al 25), culminando esta fiesta con el Cyber Monday del día 26. Para calentar motores ofrece un montón de ofertas diarias con tiempo limitado en www.amazon.com/Black-Friday.

EL MEJOR DÍA PARA MUCHOS

Este loco día de compras tiene sus fieles seguidores también en Ecuador. Según la página tiendeo.com.ec, el 21 por ciento de sus usuarios considera que se trata del mejor viernes del año y 1 de cada 5 compradores está dispuesto a madrugar para aprovechar las mejores ofertas.

75 LESIONES EN OCHO AÑOS

Existen compradores pasivos y adictos a las compras, estos últimos pueden ser capaces de cualquier cosa por llevarse la mejor ganga. Estados Unidos registra que entre 2010 y 2017, Black Friday dejó 75 personas lesionadas por gas pimienta, por luchas dentro de las tiendas y por accidentes en los parqueos.

Black
FRIDAY
23 de noviembre
CityMall
VIVE EL SHOPPING

P

CONQUISTA BLACK WEEKEND PYCCA

HASTA **40%** DSCTO.

Precios válidos hasta el 26 de Noviembre del 2018.

mabe

REFRIGERADORA 420LT

Sistema no frost, dispensador externo de agua de 2 litros, luz LED, anaquel inclinado para botellas, cajón para frutas, porta huevos.
COD. A94963

$599

18 CUOTAS: $37.67

Indigo

PARLANTE 120.000 W

Jack para guitarra IN y micrófono IN, multiples conexiones como ranura SD-CARD, puerto USB, Bluetooth. botones para controlar el volumen.
COD. O07708

$299

12 CUOTAS: $27.14

LED SMART TV 4K 55”

JVC

Conectividad inalámbrica Wi-Fi, puertos: 2 HDMI, 3 USB, RJ45, audio y video. COD. O78731

$799

18 CUOTAS: $50.24

SOFÁ RECLINABLE

Contiene respaldar que se adapta a la forma de tus espalda, dos apoyabrazos acolchados y reposapiernas. 2 Posiciones.
COD. M28054

$199

9 CUOTAS: $23.62

Precios válidos hasta el 26 de Noviembre del 2018 y/o hasta agotar stock. Precios con cuotas incluye el interés de financiamiento con Clubpycca.

GUAYAQUIL - QUITO - DURÁN - MILAGRO - VÍA SAMBORONDÓN - LA LIBERTAD - MANTA - MACHALA - QUEVEDO - BABAHOYO - SANTO DOMINGO - CUENCA - LATACUNGA - AMBATO-IBARRA

WWW.PYCCA.COM