

Campus



DECISIÓN Y FUTURO

Los centros de **estudios superiores** ofrecen algo más que carreras. Proporcionan herramientas para moldear profesionales creativos, empáticos y con visión globalizada.

LAS CLAVES

¿QUÉ ESTUDIO?
La orientación familiar es clave en esta etapa.

PÁG. 2

INVENCION E INNOVACION

TÉCNICA. Aprendizaje a través del desarrollo de proyectos.

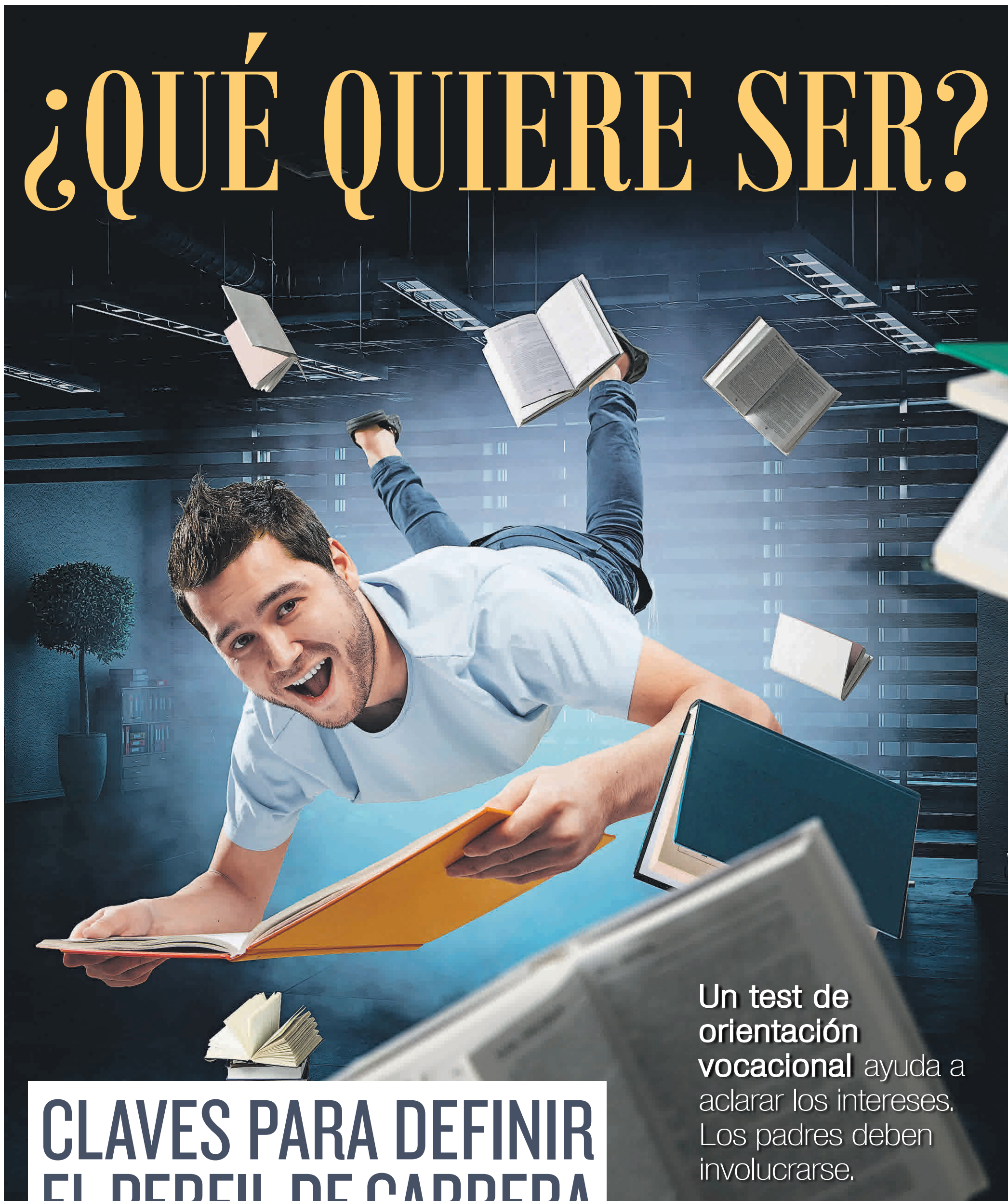
PÁGS. 6 Y 7

DEMANDA LABORAL

PROFESIÓN. Empresas buscan oncólogos y mánager digitales.

PÁG. 10

¿QUÉ QUIERE SER?



CLAVES PARA DEFINIR EL PERFIL DE CARRERA

Un test de orientación vocacional ayuda a aclarar los intereses. Los padres deben involucrarse.

Escoger una carrera universitaria es una de las decisiones más importantes para los jóvenes, ya que es este el punto de partida para su proyecto de vida. Pero este proceso no debe ser estresante para el estudiante, mucho menos una decisión impulsiva, más bien una etapa de profundo conocimiento de los intereses y entorno.

En esta fase, el joven debe contar con el acompañamiento de los padres para realizar una correcta orientación vocacional, pero respetando la predilección del estudiante, recomienda Alexandra Galarza, directora de la carrera de Psicología Clínica y Organizacional de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

La toma de decisión, por más difícil que sea, resulta más ligera si el estudiante se plantea un plan que consiste en tres partes: gustos, objetivos y opciones, aunque siempre existirá la alternativa de un test psicológico para aclarar su panorama.

El doctor Carlos Ortega Santos, vicerrector administrativo de la Universidad Ecotec, recomienda asociar los gustos y aficiones a las carreras existentes en el mercado.

Galarza y Ortega comparten seis claves para que los jóvenes decidan correctamente y sin presiones, la carrera ideal.

1 HABILIDADES. Es necesario que el estudiante establezca cuáles son sus habilidades, conocer para qué es mejor (números, capacidad analítica, lectura, creatividad, entre otros). ¿Qué deseo hacer?, ¿por qué me gusta?, ¿para qué lo hago?, son preguntas básicas.



2 VOCACIÓN. Identificar alguna vocación o interés particular es fundamental, ya que el mejor estímulo para aprender es cuando se trata de algo que nos gusta o apasiona, o de algo en lo que somos buenos. Se puede tomar como referencia las materias favoritas en el colegio, los temas de los que se disfruta investigando, las actividades que se realizan normalmente en los tiempos libres, el material televisivo o de lectura que se consume, personas o personajes que sean considerados fuentes de inspiración, etc.



No está mal si los chicos se equivocan al escoger una carrera universitaria, son jóvenes y tienen tiempo para estudiar lo que verdaderamente les gusta, ya que actualmente hay carreras más generales. El problema está cuando los padres les exigen escoger una carrera".



ALEXANDRA GALARZA
directora de la carrera de Psicología Clínica y Organizacional de la Universidad Católica de Guayaquil.

Es importante que las actividades inherentes a las carreras universitarias consideradas por el estudiante sean atractivas, ya que eso será la motivación del día a día y una herramienta necesaria para alcanzar el éxito estudiantil y profesional".

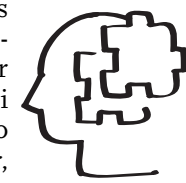


CARLOS ORTEGA SANTOS
vicerrector administrativo de la Universidad Ecotec.

3 ACOMPAÑAMIENTO. Los trabajos que realizan los padres u otros conocidos despiertan interés en los jóvenes por conocer cómo se desarrollan. Es importante que los padres estén pendientes de ciertas predilecciones de sus hijos hacia algunas tareas y no imponer sus gustos profesionales.



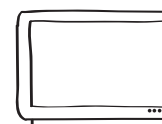
4 FODA PERSONAL. Hacer un autoanálisis, una especie de FODA personal, y contrastarlo con las carreras elegidas. Esto permitirá no solo señalar las aptitudes y fortalezas sino también las limitantes; de esta manera será más sencillo definir, por ejemplo, si de acuerdo al carácter, capacidades, entorno, medios, recursos, tiempo y todos los demás factores, la carrera elegida es la más idónea, y que además vaya en concordancia con las aspiraciones y plan de vida de cada uno.



5 INVESTIGAR. Reunir la mayor cantidad de información de los distintos establecimientos que ofertan la carrera. Se puede conseguir esta información asistiendo a ferias educativas, revisando en el internet, incluso visitando las universidades. Se puede también considerar opciones no solo locales, también en el extranjero. Actualmente existen interesantes ofertas de becas educativas.



6 OLVIDE LAS MODAS. Puede sonar a broma, pero una simple serie de televisión puede influenciar a muchos jóvenes a la hora de escoger un futuro profesional. Muchos médicos, periodistas o abogados salieron al mercado laboral con referentes televisivos, y no todos ellos lo hicieron por vocación; así que guíese por sus propios gustos. Haber realizado los cinco pasos anteriores lo ayudará a escapar de este punto.





EL MÁSTER MÁS VALORADO

Las empresas lo demandan mayormente. Este posgrado potencia la trayectoria del profesional.

El Máster en Administración de Empresas (MBA, por sus siglas en inglés) sigue siendo el posgrado más valorado y de mayor demanda entre las empresas en el mundo. Esta carrera no pasa de moda y es parte fundamental en el área de las ciencias económicas y empresariales.

Según un estudio publicado el año pasado por Adecco, la mayor agencia de empleos del mundo con base en Suiza y oficinas en Ecuador, el MBA es un "elemento impulsor e incluso acelerador de la trayectoria profesional de cualquier candidato".

"El MBA es un programa transversal que permite dar a conocer a los estudiantes los ámbitos de una organización desde la perspectiva financiera, operaciones y comercial, pasando por los ejes transversales de la administración y talento humano. Permite que los estudiantes se formen desde una perspectiva distinta, amplia, adquiriendo conocimientos y habilidades en campos que complementan su formación profesional", explica César Espinoza, director del área de negocios de ESAI Business School.

Pero el MBA no solo está dirigido a economistas o expertos en finanzas ni únicamente demandado por las empresas de estos sectores. Esta carrera también otorga más competencias a quienes tengan títulos en Ingeniería, Derecho o Marketing, entre otras.

Además, fortalece conocimientos en finanzas, venta, gestión del tiempo o liderazgo, todo apli-

ÁREA LABORAL

- ⇒ Dirección y gestión de empresas.
- ⇒ Asesoramiento o consultoría.
- ⇒ Investigaciones de mercado.
- ⇒ Project Manager.
- ⇒ Implementaciones de procesos de mejora continua.
- ⇒ Director en el área de comunicación y publicidad.
- ⇒ Mercadotecnia y comercialización.

cado al manejo digital que forma parte del nuevo perfil del MBA.

La valoración que las empresas le conceden a quien obtiene este posgrado es alta en la categoría profesional. El informe de Adecco señala que "el 46 % de las empresas que buscan director comercial y director financiero con estudios de posgrado prefieren que el candidato tenga un MBA antes que cualquier otro".

Mientras que para gerente director la trascendencia es aún mayor y el 60 % de las ofertas que exigen un máster demandan específicamente un MBA.

Recuerde que si decide seguir un MBA, este le permitirá detectar, implantar, analizar, ejecutar y evaluar estrategias que se acomoden a las necesidades y objetivos

de las organizaciones, con una visión global y estratégica de negocio, además de abrirle las puertas de muchos trabajos. Incluso los proyectos que demanda la carrera le permitirán interiorizar el ejercicio profesional antes de recibir su título.

¿QUIÉNES CALIFICAN?

El aprendizaje obtenido en un MBA también sirve a los emprendedores. Es una carrera que ofrece múltiples herramientas para afrontar las dificultades y convertirlas en lecciones superadas que resulten en una compañía exitosa.

P



PRESENTA:

PROGRAMA DE BECAS PREMIUM



Un programa de Becas de la Escuela Superior de Administración e Innovación ESAI Business School de la Universidad Espíritu Santo para apoyar el desarrollo de los profesionales líderes que deseen llevar sus proyectos a otro nivel.

MAESTRÍAS 2019 MODALIDAD PRESENCIAL

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

RPC-SO-05-No.071-2016
27 DE ABRIL

GESTIÓN DE PROYECTOS

RPC-SO-13-No.207-2016
27 DE ABRIL

MARKETING

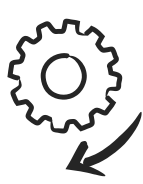
RPC-SO- 07-No.090 -2018
RPC-SO- 31 -No.554 -2016
27 DE ABRIL

CONTABILIDAD Y FINANZAS

RPC-SO-10-No.166-2016

• Telf: (04) 283 5630 Ext.: 179, 233, 249, 448
 • 093 931 7447 - 095 965 7803 - 099 961 9161
 • Km 2,5 vía La Puntilla - Samborondón
 • E-mail: esai@uees.edu.ec • www.esai.edu.ec



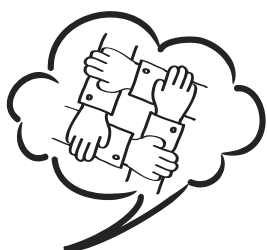


ASÍ ES EL NUEVO PROFESIONAL

Más allá de los grados, las habilidades blandas son las más buscadas y valoradas.

CAPAZ DE TRABAJAR EN EQUIPO

Es competencia muy importante y nace de la necesidad de complementariedad para lograr retos que no se alcanzarían individualmente. Se origina también de la idea de agilizar el trabajo. Laborar en el mundo globalizado implica poder colaborar con personas que están en otras partes del planeta, que hablan otros idiomas y que tienen otros horarios.



EMPÁTICO

La insensibilidad no es recíproca. Ser una persona emocionalmente activa y que practique la empatía le permitirá asumir roles que generen confianza en el entorno que se involucre.



PACIENTE

Debe darle su lugar a cada actividad para que encaje. Crecer a nivel profesional requiere de tiempo, tanto como en lo social, educativo y familiar. La vida laboral no es una carrera de velocidad, sino de resistencia y cada tramo se debe considerar una victoria personal.



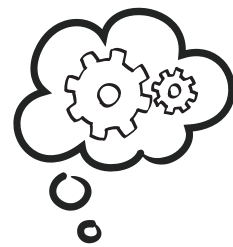
La irrupción impulsada por la rápida evolución tecnológica y la repercusión que está teniendo en la sociedad, tanto en el ámbito personal como en el laboral, obliga a los profesionales a desarrollar atributos que les permitan competir en medio de una marea de grados y títulos.

Siendo aún la educación el pilar de cualquier progreso personal, existen habilidades percibidas por los expertos como las más valoradas en el mundo de las organizaciones. Entre estas destacan la creatividad, la empatía, la perseverancia y el autoaprendizaje.

Con ayuda de cuatro profesionales guayaquileños, referentes en emprendimiento, PNL y docencia, explicamos qué engloba los nueve atributos personales más demandados, según un estudio de la Kentucky University.

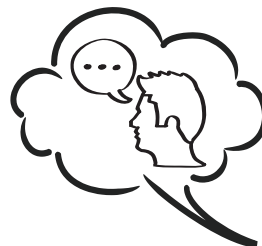
PERSEVERANTE Y COMPROMETIDO

Sea cual fuere la actividad que desempeñe, si persiste, avanzará más que cualquiera que se quede viendo el horizonte sin dar un paso. Una persona que tenga la capacidad de cumplir metas con lo que tiene es muy valorada por las empresas. Esto solo lo logra una persona que ama lo que hace y que es capaz de motivar a su equipo para que se comprometa tanto como él.



BUEN COMUNICADOR

Forjar su personalidad comunicacional determinará qué tanto quiere ser escuchado en el puesto de trabajo en el que se desempeñe. Es necesario comunicarse con la mayor claridad y eficacia posibles. Evite utilizar un vocabulario específico o palabras desconocidas, planifique conversaciones y prevea respuestas convincentes.



AUTODIDACTA

El nuevo profesional debe entender que cualquier cosa que aprenda pronto será obsoleta. Es importante que sea capaz de desarrollar técnicas, costumbres y actitudes que le permitan aprender por sí mismo y todo el tiempo. Debe estar preparado ante el cambio de la naturaleza del trabajo.



SOCIABLE Y PARTICIPATIVO

Esta característica no tiene nada que ver con hacer muchos amigos, sino con la habilidad de aprovechar las oportunidades en el ámbito académico y laboral: programas académicos, becas internacionales, desafíos y retos empresariales, que lo ayuden a adquirir conocimientos basados en el entorno y a ascender cuando sea necesario.



ADAPTABLE

Vivimos en una sociedad cambiante, que se reinventa cada vez más de prisa, esto indica que los profesionales que sean capaces de adaptarse van a ser los que triunfen. A pesar de que el viento que sople, estarán siempre en la proa del barco. La adaptabilidad implica cambiar de entornos y de tareas cuando sea necesario.



CREATIVO

Con más frecuencia las compañías apuestan por trabajadores creativos, con ingenio e imaginación para abordar problemas, dar soluciones y, por supuesto, para generar nuevas ideas que benefician el entorno laboral y el producto final. Todo esto ayuda a aumentar la productividad y la calidad del trabajo.



ELLOS OPINAN

El profesional que tiene más posibilidades de seguir vigente en un mundo tan competitivo es el que esté abierto al aprendizaje. Es el que evalúa constantemente sus ideas y razonamientos, para innovar mentalmente. Es el que se adapta a los cambios, porque sabe que debe fortalecer su estrategia. Es el que enseña y deja que le enseñen.



MARCELO ROJAS
director ejecutivo de la Asociación de Jóvenes Empresarios del Ecuador (AJE)

Además de los idiomas y los grados de estudios, el mundo pide a gente comprometida, que dé todo lo mejor en cada evento... Inspira el profesional que se pone hombro a hombro con su equipo y no lo mira desde arriba. Líder es el que trabaja con su gente, tiene mente abierta y da la oportunidad a todos de explotar su potencial.



LORENA MACÍAS
coach y máster en Programación Neurolingüística (PNL), Mediadora de Conflictos

Mucho de lo que se mira ahora es la habilidad de combinar los conocimientos técnicos que se adquieren en una carrera, con lo que le llaman las habilidades blandas: trabajo en equipo, capacidad de resolver problemas, capacidad de innovar y el compromiso con el aprendizaje por el resto de la vida.



GUIDO CAICEDO
docente de Espae, director ejecutivo del Centro de Emprendimiento e Innovación I3lab

El cambio acelerado de las tecnologías obliga a la persona a aprender en el momento, y así estar preparado para el futuro. La habilidad más valiosa para un profesional será la capacidad de obtener nuevos conocimientos y será más valiosa que el conocimiento en sí. Hay que prepararse ante el cambio de la naturaleza del trabajo.



CHRISTIAN TUTIVÉN
Ph.D. en Automatización y Robótica, fundador de Saturdays AI Guayaquil

CRÉDITOS

PARA CUMPLIR SUEÑOS

Bancos financian hasta con 150.000 dólares los estudios dentro y fuera del país. El Instituto de Fomento de Talento Humano ofrece información.



La demanda por créditos educativos de pregrado y posgrado, ofertados por bancos públicos y privados del país, se incrementa en febrero y marzo en la región Costa; y en agosto y septiembre, en la Sierra. Esta es una opción que está al alcance de los postulantes que no obtuvieron, por ejemplo, un cupo universitario a través de la prueba Ser Bachiller.

Toda la información que se necesita para aplicar a los préstamos y también a becas se puede encontrar en el sitio del Instituto de Fomento al Talento Humano (fomentoacademico.gob.ec). Banco Pacífico, entidad estatal, concede el préstamo para quienes apliquen a través del portal del IFTH. Pero instituciones financieras privadas como Banco Pichincha, Guayaquil y Bolivariano, también cuentan con programas de créditos para estudiantes.

Así funcionan algunas entidades financieras y estos son los requisitos que solicitan:

PACÍFICO. El crédito para financiar carreras de tercer y cuarto nivel (locales y en el exterior) tiene un monto máximo de \$ 30.000.

Al finalizar los estudios se inician los pagos de los dividendos.

Se financian carreras y universidades calificadas por el Senescyt.

De acuerdo al tiempo de estudios, el plazo es de hasta 11 años y medio (incluido 6 meses de gracia).

Para obtener el crédito, el estudiante debe cumplir con las condiciones exigidas por el Banco Pacífico, con relación al nivel de estudios, capacidad de pago, garantías. Debe contratar seguro de vida y desgravamen durante el plazo total del crédito, así como también seguro de la garantía hipotecaria (para el caso que aplique).

Presentar el o los garantes, o garantía hipotecaria, en función del monto del crédito a solicitar.

GUAYAQUIL. El monto máximo para estudios (posgrados) locales es de hasta 20.000 dólares, y hasta 30.000 en el exterior. Si el monto del crédito supera los \$ 20.000 se deberá presentar una garantía real. La entidad pone a disposición una lista de universidades aprobadas para aplicar el crédito de estudios.

Financiamiento a 5 años plazo, incluidos hasta 24 meses de gracia. Durante el período de estudios, el alumno no se preocupará por el pago de sus cuotas, ya que este tiempo se considera de gracia.

PICHINCHA. Hasta 25 mil dólares con garantía personal y 150.000 con garantía hipotecaria, con un plazo hasta 60 meses terminado el tiempo de duración de la carrera (pregrado y posgrado).

La institución solicita un seguro de desgravamen para el deudor, codeudor/es y de incendio en caso de garantía hipotecaria.

BOLIVARIANO. Financia hasta 20 mil dólares para instituciones educativas locales y hasta 40.000, en el exterior. El estudiante puede conseguir un plazo de hasta 60 meses (incluido 2 años de gracia).

Las personas dependientes deben presentar: carta de admisión del centro de estudios (costos, duración y pécunio de la carrera), certificado de trabajo y los tres últimos roles de pago (deudor, además de su cónyuge en el caso de tenerlo).

Las independientes: declaración de Impuesto a la Renta de los últimos dos años, declaración del IVA de los tres últimos meses, entre otros documentos.



PROGRAMA DE MAESTRÍAS 2019

BECAS PREMIUM

Un programa de **Becas de la Escuela de Postgrado de la Universidad Espíritu Santo** para apoyar el desarrollo de los profesionales líderes que desean llevar sus proyectos a otro nivel.

DERECHO DE EMPRESA
RPC-SO-30-No.526-2016

DERECHO CONSTITUCIONAL
RPC-SO-18-No.329-2017

AUDITORÍA DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN
RPC-SO-06-No.096-2016

ARTES MUSICALES
RPC-SO-35-No.709-2016

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL
RPC-SO-26-No.466-2016

GESTIÓN EDUCATIVA
RPC-SO-42-No.719-2018



Postgrado
Universidad
Espíritu Santo

- Telf: (04) 283 5630 Ext.: 233, 248, 249
- 093 931 7447 - 095 965 7803 - 099 961 9161
- Km 2,5 vía La Puntilla - Samborondón
- E-mail: postgrado@uees.edu.ec

PERSONALIDAD VS PROFESIÓN

Universia, la red de universidades más importante de Iberoamérica y un referente internacional de relación universitaria, elaboró una lista de personalidades que pueden encajar con diferentes carreras universitarias.





UNA COMUNIDAD PARA CONOCER SOBRE IA

Una iniciativa sin ánimo de lucro liderada por un equipo de jóvenes expertos en Inteligencia Artificial (IA). Reúne desde el 2 de este mes, por 14 sábados, en la Universidad del Pacífico, a personas con diversos perfiles profesionales para enseñarles los secretos de la IA. Se trata de una comunidad global que también llegará a Quito. Para más información puede escribir a aisaturdaysve@gmail.com.



UNA RED CON TALLERES DE TODO TIPO

CapacítateEc (@capacitateec) es una cuenta disponible en las redes sociales: Twitter, Instagram y Facebook que comparte los talleres que se ofertan cada semana en Guayaquil y Quito, la mayoría gratis y por emprendedores. Los temas van desde Social Media, hasta Comercio Electrónico.

Los cursos masivos en línea o Mooc, por sus siglas en inglés, son una opción para quienes deseen aprender temas puntuales en corto tiempo.

EN LÍNEA

HERRAMIENTAS 2.0 PARA LA AUTOEDUCACIÓN

Los conocimientos que se adquieren en la universidad ya no son suficientes. El profesional necesita estar en constante aprendizaje y desarrollo de nuevas habilidades si quiere destacar entre los demás.

Aquí es donde el Internet es uno de los mejores aliados; básicamente los cursos masivos en línea (Massive Online Open Course / MOOC), que nacieron en 2008 y han significado la evolución de la educación abierta.

Universidades como Stanford, Berkeley y Harvard se han sumado a la tendencia y han puesto sus conocimientos al servicio del público. Así han nacido plataformas como Coursera, edX, Miríada X y Udemy. En estas se puede aprender desde Programación y Marketing, hasta Negocios y Desarrollo Personal. Unas están disponibles como apps y otras desde la web.



COURSERA. Es una plataforma de educación virtual desarrollada por académicos de la Universidad de Stanford con el fin de brindar una oferta de educación masiva a la población, con cursos en inglés y otros idiomas como el español, francés, italiano y chino. Ofrece cursos, gratuitos y de pago, sobre temas variados a niveles universitarios, pero abiertos a todos los sectores.

Cuenta con el apoyo de 185 instituciones, de 27 países y más de 3.418 cursos que tratan temas desde la Ciencia de Datos, Idiomas, Negocios, Artes y Humanidades y, Salud hasta Desarrollo Personal.

Se puede descargar como aplicación en iOS y Android, o acceder desde la computadora a través de www.coursera.org.

EDX. Es una plataforma de cursos abiertos en línea fundada por el Instituto Tecnológico de Massachusetts y la Universidad de Harvard, en 2012, para albergar enseñanza de nivel universitario de un amplio rango de disciplinas, sin costos. Hoy cuenta con más de 18 millones de usuarios registrados y es uno de los proveedores más grandes de MOOC en el mundo.

Ofrece más de 2.200 cursos en materias como Humanidades, Matemáticas y Ciencias de la Computación y, el aval de entidades como Berkeley, Boston University, Arizona State University, Columbia University, entre otras, además de sus fundadoras. De acuerdo a una investigación realizada por Class Central, el costo promedio de un certificado de edX es de 54 dólares.

Se puede acceder desde la web www.edx.org/es o descargar como aplicación en teléfonos o tabletas con Android.



MIRÍADA X. Se trata de la plataforma de MOOC, número uno en español. Cuenta con más de cinco millones de alumnos, 800 cursos de 113 universidades y más de tres mil profesores.

Para este mes tiene disponible capacitaciones sobre: La banca del futuro, New Media, Introducción al Business Intelligence y al Big Data, Gobernanza de Internet, Design Thinking para todos, entre otros.

Como partners educativos destacan la Universidad del Salvador, Carlos III de Madrid, Instituto Tecnológico Telefónica, Complutense de Madrid y la Universidad del Rosario. Se puede acceder desde www.miriadax.net o descargar en Android.

UDEMY. Esta herramienta de aprendizaje en línea está dirigida para adultos profesionales con un diferenciador: no solo ofrece talleres también proporciona herramientas para que los usuarios además de aprender, puedan compartir sus conocimientos; crear cursos, promoverlos y ganar dinero con las matrículas de estudiantes.

Su oferta pasa los 100.000 cursos en vídeo online y cada mes se sube nuevo contenido. El precio va desde los 11 dólares y las áreas desde Hacking Ético y Facebook Ads, hasta Retoque Fotográfico Digital.

Se puede descargar en teléfonos y tabletas con sistemas operativos iOS y Android y, desde la página web www.udemy.com.



KHAN ACADEMY. Esta herramienta ofrece lecciones en línea para aprender sobre distintos temas. Son miles de vídeos con clases y tutoriales de diferentes asignaturas, desde Matemáticas y Computación hasta Arte o Literatura, que han sido traducidos a 36 idiomas. Está disponible en Android, iOS y www.khanacademy.org.



DUOLINGO. Un segundo y tercer idioma es una competencia que todo profesional del siglo XXI necesita. Esta aplicación gratuita es la más usada en el mundo pues cuenta con juegos interactivos, ejercicios para hablar, escuchar y traducir. Tiene evaluaciones, permite aprender o reforzar los conceptos en inglés, francés, alemán y otros. Disponible en Android e iOS.



Executive Education

DESAFÍA LOS LÍMITES DE LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y EXPLORA NUEVAS ESTRATEGIAS

INICIO: GUAYAQUIL Y QUITO, MAYO 2019

PADE PROGRAMA AVANZADO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

PDD PROGRAMA DE DESARROLLO DIRECTIVO

PPE PROGRAMA PARA PROPIETARIOS DE EMPRESAS



QUITO:
Nicolás López 518 y Marco Aguirre (Pinar Bajo)
PBX: (593-2) 382 79 99 Ext: 108, 112, 118, 136
mail: exedq@ide.edu.ec

GUAYAQUIL:
Kilómetro 13 vía a la costa
PBX: (593-4) 371 25 60 Ext: 202, 219, 220, 235
mail: exedg@ide.edu.ec

ALUMNOS ACTIVOS

CON MOTIVACIÓN E IMPULSO ACADÉMICO

La Universidad de Especialidades Espíritu Santo promueve la invención y la innovación a través del **aprendizaje basado en el desarrollo de proyectos.**



1

Los estudiantes de la Facultad de Arquitectura e Ingeniería Civil de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES), lograron unir a los habitantes de Monte Sinaí a través de la construcción de la casa comunal de este sector del noroeste de Guayaquil.

Los alumnos, mediante la técnica de aprendizaje basado en el desarrollo de proyectos, crearon un modelo de regulación de la imagen urbana en las vías estructurales de este asentamiento en el que habitan aproximadamente 130 mil personas. El objetivo de este proyecto, ejecutado en 2018, fue incentivar la creación de espacios de uso comunitario para mejorar la calidad de vida de los moradores.

Tres propuestas fueron presentadas a la comunidad, que participó activamente en la realización de la edificación.

Las estudiantes María Sol Intriago González y Carla Fernanda Orozco, participaron en

el desarrollo de este proyecto que obtuvo un premio en la XXI Bienal Panamericana de Arquitectura de Quito y fue seleccionado para publicación y Categoría Medalla de Oro, en el ámbito de Vínculo con la Comunidad.

A través de la aplicación de este modelo educativo, la UEES promueve la invención y la innovación por parte de docentes y alumnos.

“Mediante la técnica de aprendizaje basado en el desarrollo de proyectos, el estudiante aplica los conocimientos adquiridos y da solución práctica a los problemas planteados”, explica la ingeniera Marlena León, vicerrectora académica de la institución educativa que cuenta con más de cinco mil estudiantes.

Esta metodología, que se fundamenta en la utilización de proyectos auténticos y realistas, promueve el protagonismo del estudiante, evitando un rol pasivo durante la etapa de aprendizaje.



2

¡ATRÉVETE
tú también p
alcanzar tus



¡CUÉNTANOS CUÁL ES TU SUEÑO!
099 942 6927

... puedes
... sueños!

NUEVO SISTEMA DE **BECAS** DIFERENCIADAS

- FEBRERO 18
Inicio curso de nivelación
 - ABRIL 29
Inicio de clases
- MEDICINA**
- ABRIL 15
Inicio de clases



Universidad
Espíritu Santo®

UNA EDUCACIÓN SUPERIOR

Km. 2,5 La Puntilla-Samborondón
PBX: 04 283 5630 Ext.: 208 - 209
Lunes a viernes 8:30 a 19:00
Sábados de 10:00 a 13:00



3



4



5

1.- La UEES cuenta con programas para promover la innovación. 2.- La universidad financia los proyectos de los alumnos. 3.- Estudiantes de Arquitectura e Ingeniería Civil, construyeron una casa comunal en Monte Sinaí. 4.- Los habitantes de este sector se involucraron en el proyecto. 5.- Estudiantes extranjeros llegan a la UEES para aprender español.

“Los estudiantes de la UEES desarrollan, con la asesoría y co-participación de profesores, proyectos de investigación y de vinculación que requieren la aplicación de sus conocimientos y simultáneamente estimulan la creatividad y la innovación para dar solución a problemas reales del entorno local, regional y nacional”, añade León.

PROYECTOS. La UEES también realiza convocatorias para presentación de proyectos de investigación en los que participan profesores y estudiantes de las 51 carreras.

Todos los planes que se presentan son evaluados rigurosamente y esta fase se considera la creatividad de la propuesta y la posibilidad de generar patentes. La generación de patentes y comercialización de los resultados, promueven la innovación.

Todos los proyectos son fi-

nanciados por la universidad o por instituciones del sector empresarial.

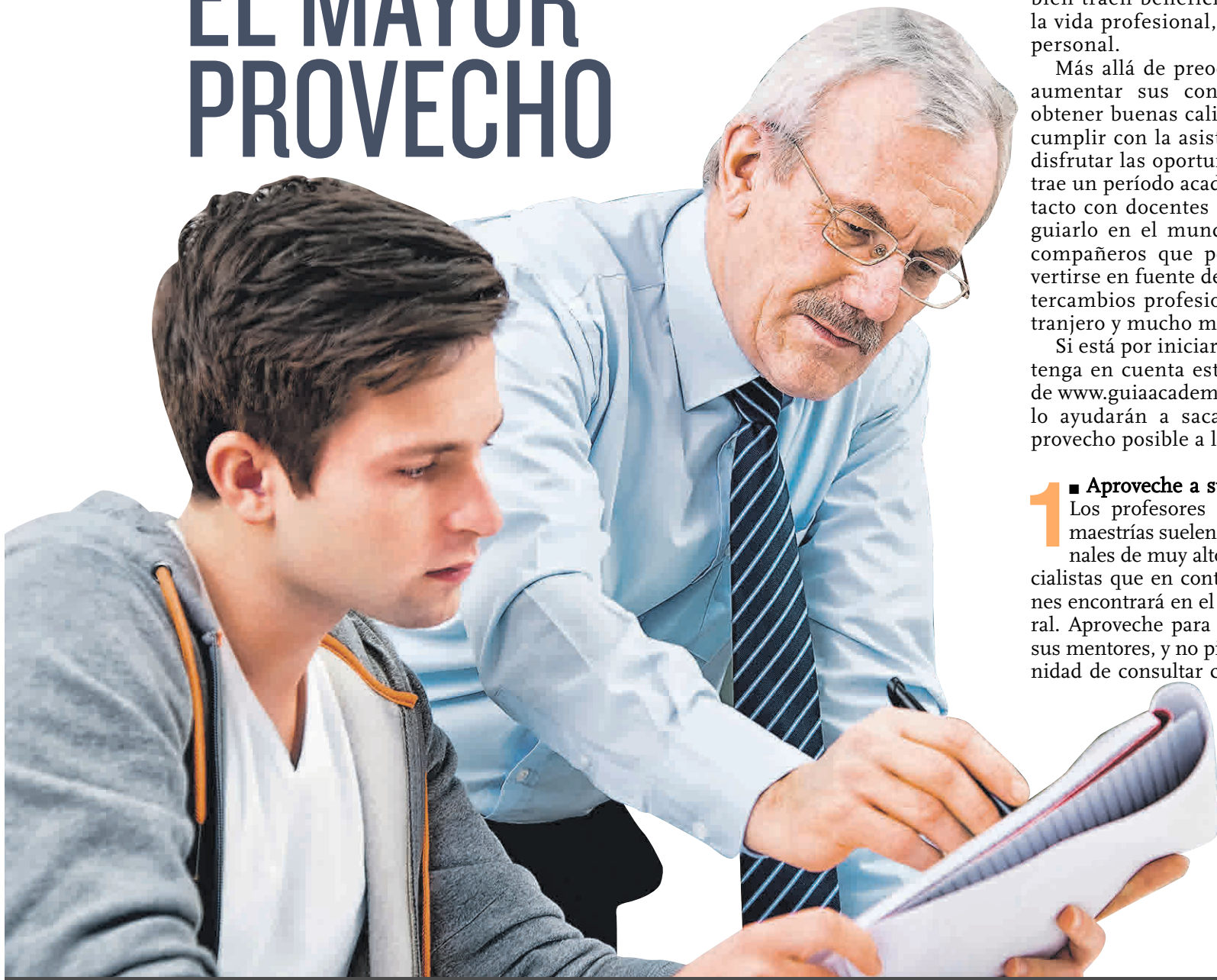
TECNOLOGÍA. Los estudiantes de Sistemas y Telecomunicaciones han creado una prótesis electrónica de una mano que responde a los estímulos nerviosos.

Este proyecto tecnológico, que es financiado por la UEES y que busca mejorar la calidad de vida de personas sin extremidades superiores, ha contado también con la participación de un estudiante internacional, a través de la relación que este centro de estudios mantiene con Karlsruhe Institute of Technology (KIT) de Alemania.

La UEES está posicionada como la Business School número 2 en Ecuador, según la revista América Economía, y considerada entre las mejores universidades de investigación académica por Ranking Scopus/ Scimago-2016.

ACADEMIA

CÓMO SACARLE EL MAYOR PROVECHO



La universidad **más allá de darle un título** puede presentarle oportunidades que debe saber identificar.

Los estudios de tercer y cuarto nivel suponen un esfuerzo muy importante y hasta agotador de parte del estudiante, pero también traen beneficios tanto en la vida profesional, como en la personal.

Más allá de preocuparse por aumentar sus conocimientos, obtener buenas calificaciones y cumplir con la asistencia, debe disfrutar las oportunidades que trae un período académico: contacto con docentes que pueden guiarlo en el mundo laboral y compañeros que podrían convertirse en fuente de trabajo, intercambios profesionales al extranjero y mucho más.

Si está por iniciar una carrera tenga en cuenta estos consejos de www.guiaacademica.com que lo ayudarán a sacar el mayor provecho posible a la academia:

1 ■ Aproveche a sus docentes. Los profesores de grados y maestrías suelen ser profesionales de muy alto nivel, especialistas que en contadas ocasiones encontrará en el campo laboral. Aproveche para aprender de sus mentores, y no pierda oportunidad de consultar con ellos sus dudas e inquietudes profesionales. Nadie mejor que ellos lo podrá orientar.

2 ■ Vincule su rutina laboral con su mundo académico. A lo largo de los estudios deberá realizar diferentes trabajos prácticos de casos reales. No dude en aportar ejemplos y datos de su trabajo actual: le permitirá abordar los problemas laborales desde otra perspectiva y, al mismo tiempo, fijará conocimientos teóricos fácilmente.

3 ■ Si es posible y tiene los medios económicos para hacerlo, realice un intercambio en el exterior. Algunos programas de intercambio ofrecen la posibilidad de cursar un semestre en una universidad asociada en el exterior. Si es el caso, no dude en hacerlo. Compartir con profesionales de otras naciones enriquece la experiencia y aumenta el bagaje cultural y crítico del estudiante. Además de que podrá fortalecer el idioma.

4 ■ Aproveche la red de contactos. Un programa de maestría, por ejemplo, tiene la capacidad de reunir a profesionales de distintas universidades, con historias personales o profesionales diversas y una gran variedad de experiencias en un mismo sitio. Tanto los estudiantes como el equipo docente tendrán en común el interés por un tema en particular, aquel que los reúne, y muy probablemente cada uno de ellos contará con su propio núcleo de contactos. Aproveche la oportunidad para ponerse en contacto con los mejores y multiplique sus probabilidades de relacionamiento con el medio.

SUSCRÍBETE Y LLÉVATE 4 CUCHILLOS

DE ACERO INOXIDABLE

Colección para **Profesionales** de la cocina



MULTIUSO 9 CM

PELADOR 9 CM

QUESOS

DESHUESADOR 15,5 CM

\$17.50 MENSUALES

PLAN 7 DÍAS LUNES A DOMINGO

SI YA ERES SUSCRIPUTOR LLÉVATELOS A SOLO

\$15.00 PRECIO DE MERCADO \$25

*Aplican restricciones. Válido para suscripciones nuevas anuales de lunes a domingo, sujetas a previa verificación de dirección de entrega.
** Aplica para suscriptores activos y al día en sus pagos. Promoción válida hasta agotar stock.

expreso

Suscríbete llamando al: 1800 400 800 | Contáctanos en: ventas-suscripciones@granasa.com.ec | WhatsApp: 099 146 9775

Detectar las fortalezas y debilidades de cada estudiante, a través de la identificación de competencias, es la clave del éxito educativo que promueve la Universidad Internacional SEK, ubicada en el sector de Carcelén Alto, al norte de Quito.

Amparado en el principio de que "ninguna persona es igual a otra", la UISEK trabaja con grupos pequeños de alumnos en cada salón de clases (de 20 a 25), porque su modelo educativo promueve un proceso de aprendizaje personalizado, donde se identifica las aptitudes específicas de cada estudiante.

"Las nuevas generaciones como los centennials y millennials, no requieren del grupo para desarrollarse, lo hacen de forma individual. Aquí radica la importancia de promover un proceso de aprendizaje diferente para cada persona", indica Nadia Rodríguez, rectora de la UISEK.

Este modelo es considerado por la principal de esta institución educativa como "un éxito", ya que es la universidad ecuatoriana con la tasa de deserción más baja del país. El 90 % de sus estudiantes se gradúan y, no solo eso, el 82 % de ellos lo hacen en el tiempo indicado por cada carrera.

NEVAS TECNOLOGÍAS. La UISEK también se ha preparado para afrontar la transformación de las profesiones tradicionales, sobre todo en relación al desarrollo de nuevas tecnologías y entornos digitales.

Para esto, la universidad impulsa la formación de competencias en "T", que fortalece las competencias duras (profesionales), así como las blandas, es decir, las que están relacionadas con los procesos de socialización, adaptación, solidaridad, trabajo en equipo, autocontrol e inteligencia emocional; fundamentales en el desarrollo de un individuo.

La UISEK comprende que su



La Universidad Internacional SEK promueve un modelo de educación adaptable al mundo actual.

LA ENSEÑANZA PERSONALIZADA ES LA CLAVE



Formación. Nadia Rodríguez, rectora de la UISEK, resalta su modelo de educación.

función, más allá de graduar profesionales, es la formación de ciudadanos que contribuyan a una mejor sociedad.

CAMBIO DIGITAL. La nueva oferta educativa de la UISEK está orientada hacia el área de tecnologías, como: Mecatrónica, Diseños de Contenidos Interactivos y las maestrías que se encuentran en proceso de inscripción: Derecho Digital y Sociedad Red, Ciberseguridad, y MBA con mención en Transformación Digital.

P

Estudia en la UISEK

Aquí nadie es igual a nadie, cada persona es única

- * Arquitectura
- * Ingeniería Automotriz
- * Ingeniería Mecánica
- * Ingeniería Civil
- * Ingeniería en Seguridad Industrial
- * Ingeniería Ambiental
- * Ingeniería en Biotecnología
- * Administración de Empresas
- * Psicología
- * Derecho
- * Negocios Internacionales
- * Seguridad y Salud Ocupacional

Convalida Sin Costo

Una universidad europea en Ecuador

Llama al:
1800 800 100
(02) 3974800 ext: 147 / 132

www.uisek.edu.ec

Facebook, Twitter, Instagram icons



TECNOLOGÍA

¿QUÉ CARRERA ESTUDIAR?

Referentes locales en el panorama informático, responden: qué estudiarían si comenzaran este año una carrera informática.

Si la tecnología es el área que ha conquistado su interés profesional, sepa que cursará un camino privilegiado. ¿Por qué? Según datos del Banco Mundial, 600 millones de empleos se deben crear en el mundo para el 2030, y de estos el 68 % necesitarán profesionales técnicos en carreras ligadas a las áreas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas).

Ante esta avalancha digital, serán necesarios profesionales en redes y seguridad informática, expertos en inteligencia artificial y mecatrónica, programadores, especialistas en big data, conoedores de nano y biotecnología, entre otros.

Para darle una luz sobre las mejores opciones en 2019, expertos locales con profesiones tecnológicas hacen una evaluación de las carreras que escogerían si volvieran a la academia. La mayoría coincide en Computer Science como base.

Computer Science (Ciencias de la Computación) otorga bases teóricas sólidas que permiten adaptarse a muchas nuevas carreras o roles en Tecnología Informática (sw engineer, sw architect, data scientist, DevOps, frontend and backend dev, game dev, sysadmin, DB admin y roles gerenciales en IT).



CRISTINA ABAD
profesora de la Espol y coordinadora del área de investigación de la FIEC, ganadora en dos ocasiones del Google Faculty Research Award

Volvería a escoger lo mismo pero actualizado. Computer Science, con especialidad en Computer Graphics e Interactive Experiences. Así aplicaría a las industrias de Realidad Virtual, Simulation, Entertainment y Engine Development. Buscaría trabajo en Nvidia, Oculus, EpicGames, o MagicLeap.



DAVID CHANG
ingeniero en Computación especializado en Sistemas Multimedia y máster en Administración de Innovación. Coordinador de Tech Transfer and Innovation en I3LAB

Biotech (Biotecnología: conjunto de técnicas que utiliza organismos vivos o sus partes para producir una amplia variedad de productos) por el inmenso aporte que puede dar a la calidad de los alimentos, la salud y la medicina. Y si quisiera tener un rango de opciones más amplio me fuera por Data Science.



MELISSA CASTRO
ingeniera en Negocios Internacionales con experiencia en gestión de proyectos de Software. Co-Founder at Kawsa Health. Generación 20 de StartUp Chile

La misma que escogí hace 13 años: Telecomunicaciones, porque es una ingeniería cuyo desarrollo es bastante acelerado, sobre todo en la parte de comunicaciones móviles (5G, por ejemplo). Aunque me gustaría mucho que existiera esta carrera con un enfoque hacia inteligencia artificial.



DIEGO CARRERA
estudiante del PhD en Investigación y Enfoque Estratégico en Telecomunicaciones para la Transformación Digital en el Tecnológico de Monterrey

Estudiaría Computer Science (CS), con algún track de Data Science (DS). Según Glassdoor, DS es el trabajo # 1 para Estados Unidos. Pero el ranking 6, 8, 10 son roles para gente de CS. Universidades prestigiosas como Berkeley, han diseñado un Bachelor of Arts en Data Science, en el que aprenden sobre arquitecturas para Big Data, fundamentos matemáticos, toma de decisiones, entre otros.



CARMEN VACA
máster en Computer Science y PhD en Information Technology. Su área de investigación fue Urban Computing. Docente de la FIEC

CARRERAS MÁS DEMANDADAS EN 2020

- DESARROLLADOR DE ANDROID
- ARQUITECTO DE BIG DATA
- ESPECIALISTA EN CUSTOMER INTELLIGENCE
- EXPERTO EN CIBERSEGURIDAD
- INGENIERO EN CALIDAD DE DATOS
- CIENTÍFICO DE DATOS
- HACKER ÉTICO
- GERENTE DE PROYECTO TI
- ANALISTA DE SEGURIDAD INFORMÁTICA
- ANALISTA DE MALWARE

Fuente: Deloitte e Infoempleo

DEBE SABER

- TELECOMUNICACIONES**
 Forma profesionales con capacidad para diseñar, implementar y gestionar sistemas de comunicaciones sin hilos. Por ejemplo, redes de telefonía móvil y de comunicación por satélite.
- SISTEMAS COMPUTACIONALES**
 Si lo que busca es administrar proyectos de desarrollo de software, esta es la carrera ideal. Aprenderá a integrar sistemas, a dirigir equipos de trabajo y a definir datos para aplicaciones.

- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (TIC)**
 Las Tecnologías de la Información capacitan para el ejercicio profesional en el desarrollo, implantación, operación, evaluación y mantenimiento de sistemas.



- DATA SCIENCE**
 Es un concepto que unifica estadísticas, análisis de datos, aprendizaje automático y métodos relacionados para comprender fenómenos reales.

- MECATRÓNICA**
 Es una disciplina que sirve para diseñar robots y a los productos que involucren un sistema de control. Une la Ingeniería Mecánica, Ingeniería Electrónica, Ingeniería de Control e Ingeniería Informática.



- DESARROLLO DE PRODUCTOS**
 Permite gestionar todo el proceso de vida de un producto: desde la generación de ideas (análisis de mercados, marketing, diseño básico), la producción, la fabricación y el lanzamiento, hasta el estudio del impacto ambiental.

GRADUADOS CON CONOCIMIENTO INTERNACIONAL

Jorge Loaiza Arias tiene 22 años y una envidiable cantidad de contactos de personas vinculadas a las industrias o estudios creativos en el mundo. Los tres viajes que ha realizado desde 2014 a Francia, EE. UU. y Argentina, para participar en festivales y congresos como estudiante de la Universidad Casa Grande, le ha permitido ver que sus referentes internacionales no son inalcanzables y ahora son sus colegas.

Estas experiencias están al alcance de los estudiantes de la Casa Grande a través de las gestiones que realiza el área de Relaciones Internacionales, que les permite estudiar uno o dos semestres en los 70 centros universitarios extranjeros con los que tiene convenio la institución. Además, los alumnos también pueden ser parte de intercambios con 350 universidades que forman parte del ISEP (Programa de Intercambio Internacional de Estudiantes, por sus siglas en inglés).

El objetivo de esta institución es preparar graduados con conocimiento internacional para enfrentar los retos de la globalización.

“Un profesional graduado, con experiencia internacional y una amplia mirada intercultural, tiene muchas más oportunidades que uno que solo está viendo una realidad”, indica Carolina Arosemena, directora de Relaciones Internacionales.

Pero así como el año pasado, 289 alumnos viajaron a diferentes países como parte de los programas de internacionalización, también han arribado estudiantes extranje-

MARÍA PAULA SALMON
Un semestre de intercambio en Centro Universitario Villanueva en Madrid.

MAYIB BRAVO
Viajará al modelo de las Naciones Unidas en Bali, Indonesia, en marzo próximo.

JORGE LOAIZA
Ganador de la beca Roger Hatchuel Academy de Cannes Lions, en Francia.



HOLDEN ARQUILEVICH
Estudiante de Hendrix University, EE.UU., está de intercambio por el ISEP.

OLIVIER SALLE
KEDGE Business School, Francia. Intercambio por medio de programa directo.

DARBY GARNER
Estudiante de Virginia Tech University, EE.UU. Intercambio por medio del ISEP.

ANNA BROSHKEVITCH
Estudiante de Virginia Tech University. Intercambio del ISEP.

JULIO TERÁN
Cursó un semestre de intercambio en KEDGE Business School (Francia).

DANIELA GALARZA
Ganadora de beca del Programa para el Fortalecimiento de la Función Pública en América Latina de Fundación Botín.

La Universidad Casa Grande ofrece intercambios, viajes académicos y culturales a sus alumnos.

ros, como la estadounidense Anna Broshkevitch, de 21 años, quien aplicó el intercambio para aprender a hablar el idioma español.

“Esta es mi primera vez en un programa de intercambio. Me encanta Guayaquil y toda la gente de Ecuador, son amables”, cuenta Anna, quien estudió Microbiología en una uni-

versidad del estado de Virginia.

Durante el primer mes (de los cuatro que dura su intercambio) que lleva en nuestro país, Anna ha recibido clases de Relaciones Internacionales, Psicología de Desarrollo Humano, entre otras materias que no están relacionadas con su carrera, pero que le han permitido

ampliar sus conocimientos y relacionarse con estudiantes de otras carreras.

Para aplicar a los intercambios, el alumno debe reunir estos requisitos: ser estudiante a tiempo completo, tener concluido el primer año de estudios y mantener un récord académico con promedio mínimo de 8,5.

AQUELLOS QUE CAMBIARON AL MUNDO CON SUS IDEAS.

Abrieron puertas que otros nunca se atrevieron a abrir.

¿TÚ, QUÉ PUERTA

QUIERES ABRIR?

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS · NEGOCIOS INTERNACIONALES · CIENCIAS POLÍTICAS · COMUNICACIÓN · PUBLICIDAD
ARTES ESCÉNICAS · DISEÑO GRÁFICO · PERIODISMO · RELACIONES PÚBLICAS · MERCADOTECNIA · GESTIÓN DE TALENTO HUMANO · MULTIMEDIA Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL · EDUCACIÓN ESPECIAL · EDUCACIÓN INICIAL

www.casagrande.edu.ec / PBX: 043726250 Ext. 3023 / admisiones@casagrande.edu.ec

MATRÍCULAS ABIERTAS



TÍTULOS LOS 6 CON MÁS SALIDAS PROFESIONALES

El digital mánager y el oncólogo, son dos de los perfiles más demandados por las empresas con proyección hasta 2026.



LinkedIn, la red social enfocada en los negocios y el empleo, realiza todos los años una lista global de los perfiles más solicitados por las empresas y la proyección de demanda de los mismos.

Su listado publicado a finales del año pasado coincide con las previsiones de empleo de Spring Professional (consultora española de mandos intermedios, medios y directivos de Adecco). La conclusión: los perfiles más demandados son aquellos capaces de gestionar los nuevos modelos productivos que trae la tecnología, sin dejar de lado a los administradores de empresas, los médicos especialistas, los ingenieros ambientalistas y a los gestores de recursos humanos.

Los seis perfiles mencionados a continuación presiden el ranking de los favoritos para este año y se ha estimado su proyección hasta 2026.

AGRICULTURA, UN ÁREA CON VARIAS PLAZAS

Según un informe de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt), para junio de 2018, la rama Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca concentró el 29,4 % de empleo en el país; no obstante, carreras como Bioeconomía, Ecosistemas e Ingeniería en Ciencias del Agua registraron una baja postulación de estudiantes.



LAS GEOCIENCIAS REQUIEREN MÁS POSTULANTES

Áreas como las Geociencias, Polímeros y Mantenimiento Industrial son altamente demandadas en el campo manufacturero del país; pero en el primer semestre del año pasado apenas 17 personas colocaron como primera opción de postulación a estas carreras.



LAS CARRERAS TRADICIONALES SE QUEDAN SIN ESPACIO

El 64 por ciento de los postulantes del año pasado concentró su interés solo en 16 carreras, pero las opciones de empleo de cinco de las más demandadas: Medicina, Administración de Empresas, Derecho, Psicología y Comunicación, no sobrepasa el 4,3 % de la totalidad del mercado laboral en el país. Para el segundo período de 2018 existieron más de 2.233 carreras a disposición.



GESTIONADOR DE TALENTO HUMANO

El encargado de diseñar la estrategia en la búsqueda de talento y su retención; los planes de carrera y el futuro desarrollo de los empleados, en un marco en el que la convivencia con las máquinas y con nuevas formas de colaboración.

- ◆ **FORMACIÓN:** Psicología, Derecho, Relaciones Laborales o afines. Valorarán un posgrado en área de recursos humanos. Los idiomas dependerán de la empresa.
- ◆ **APTITUDES:** Capacidad para gestionar personas, toma de decisiones y capacidad de influir en las personas, coaching.
- ◆ **DEMANDANTES:** Multinacionales con grandes equipos humanos y estructuras complejas.

ABOGADO ESPECIALIZADO EN NUEVAS TECNOLOGÍAS

Es un perfil enfocado a tratar asuntos relacionados con el asesoramiento en la confección y negociación de todo tipo de contratos de la compañía en el área mercantil y de las nuevas tecnologías.

- ◆ **FORMACIÓN:** Derecho con un máster o especialización en Nuevas Tecnologías. Clave el dominio del inglés.
- ◆ **APTITUDES:** Alta capacidad de análisis, gestión, organización y eficiencia, trabajo en equipo, capacidad relacional y sentido jurídico, buena aptitud comunicativa, formalidad y empatía.
- ◆ **DEMANDANTES:** Startups, despachos, empresas tecnológicas y multinacionales.

ONCÓLOGO

Suponen ya el apartado principal de los departamentos médicos y de las empresas farmacéuticas, biotecnológicas y afines. Serán los responsables del asesoramiento científico en determinadas patologías.

- ◆ **FORMACIÓN:** Medicina con especialidad en Oncología. Será muy positivo contar con experiencia en investigación de tratamientos e inglés.
- ◆ **APTITUDES:** Autoaprendizaje, dotes comunicativos, orientación al paciente, implicación, compromiso y responsabilidad.
- ◆ **DEMANDANTES:** Clínicas, hospitales, empresas farmacéuticas y biotecnológicas.

MÁNAGER DIGITAL

Capaz de diseñar desde cero, implementar y seguir con éxito una estrategia digital para las empresas.

- ◆ **FORMACIÓN:** Marketing digital, publicidad, gestión de empresas o económicas. Se valoran conocimientos en informática o afines.
- ◆ **APTITUDES:** Planificación estratégica, capacidad de resolución de problemas, liderazgo y toma de decisión.
- ◆ **DEMANDANTES:** Empresas de entorno tradicional que estén en fase de transformación digital o que necesiten tener canal de comercialización online.

INGENIERO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La Inteligencia Artificial es capaz de emular el pensamiento humano a través de las máquinas, con el objetivo de predecir comportamientos y la toma de decisiones. Son demandados los profesionales que entiendan este lenguaje y lo integren en las organizaciones.

- ◆ **FORMACIÓN:** Informática, diferentes idiomas y será muy valorado disponer de certificaciones o un posgrado de Inteligencia Artificial o Machine Learning.
- ◆ **APTITUDES:** Trabajo en equipo, capacidad de análisis y resolución de problemas, comunicación, visión estratégica y de negocio e inquietud técnica y autodidacta.
- ◆ **DEMANDANTES:** Empresas dedicadas al desarrollo tecnológico, al análisis de datos y a la inteligencia artificial.

EXPERTO EN CIBERSEGURIDAD

Son los responsables de detectar errores en el manejo de datos que proceden de dentro o de fuera de la empresa y de cuidar su seguridad informática.

- ◆ **FORMACIÓN:** Informática o de Telecomunicaciones. Se necesitará formación específica en gestión de vulnerabilidades y hacking ético.
- ◆ **APTITUDES:** Enfocados a la solución de problemas, con capacidad analítica, creatividad, think out the box (pensamiento fuera de la caja).
- ◆ **DEMANDANTES:** Empresas de todos los sectores y tamaños interesadas en blindar sus infraestructuras y la seguridad de su información.

PREMIO A LA EXCELENCIA ACADÉMICA

La Universidad San Francisco de Quito otorga becas a estudiantes sobresalientes en las aulas, pero también en arte y deporte.

Los estudiantes sobresalientes, así como los deportistas y músicos destacados, tienen las puertas abiertas en la Universidad San Francisco de Quito (USFQ), ya que su esfuerzo y su dedicación son recompensados a través de una beca de excelencia.

La institución educativa, fundada en 1988, otorga esta ayuda a los alumnos académicamente excelentes que estén cursando el último año de bachillerato o se hayan graduado el año inmediatamente anterior.

Para ser parte de los más de 3.600 estudiantes de la USFQ que reciben algún tipo de ayuda en becas o asistencia financiera, el postulante debe cumplir con los requisitos de puntaje exigido en los tres últimos años de bachillerato (9/10) y aprobar el examen de admisión con una puntuación mínima de 2.150/2.400.

Para mantener la beca, el alumno se compromete a mantener un promedio semestral y acumulado de al menos 3,5/4,0, no obtener una nota 'C' o inferior en ninguna materia y ser estudiante a tiempo completo.

Actualmente, la universidad cuenta con 16 distintas becas de excelencia que cubren el 50 % de aranceles. Adicionalmente se ofrecen becas



de concurso, patrocinadas por las diferentes áreas académicas de la USFQ. Los requisitos, fechas y bases de estos concursos están totalmente descritos en el sitio www.usfq.edu.ec.

Quienes sobresalen en disciplinas como fútbol, atletismo, básquet, gimnasia, tenis de campo, tenis de mesa, taekwondo, jiu-jitsu o vóley pueden acceder a una beca si obtienen, como mínimo, 1.800 puntos en la prueba de ingreso.

Mientras que para la carrera de Música, la USFQ confiere becas culturales, otorgadas después de presentar una audición. Los porcentajes son variables.

Para familias con recursos limitados, la universidad ofrece el paquete de Asistencia Financiera, que se compone de dos rubros variables: un porcentaje de BECA USFQ y el otro de pago futuro (opcional).

De esta manera, la San Francisco impulsa la carrera de los estudiantes más destacados en diferentes áreas.

GENIUS

CON ALTA VISIÓN EMPRESARIAL



El IDE Business School ofrece la Maestría en Dirección de Empresas para los profesionales con vocación en el mundo de los negocios.

mitiendo el sentido ético del trabajo profesional.

El programa tiene una duración de dos años y los participantes obtienen el título de magíster en Dirección de Empresas. El costo de la carrera es de 22 mil dólares.

FORMACIÓN. Desde su apertura, el IDE Business School ha formado a más de 25.000 profesionales en sus distintos programas, con una visión empresarial y desarrollando sus habilidades directivas, siendo esto lo que diferencia sustancialmente de otras instituciones.

El IDE y su cuerpo docente, formado por profesores con amplia experiencia académica y empresarial, mantienen colaboración estrecha en investigación y docencia con las mejores escuelas de Dirección de Empresas y universidades del mundo.

También cuenta con el respaldo académico de Harvard Business School y de toda la red de escuelas avaladas por el IESE Business School de España, entre las que se encuentran IPADE de México, IAE de Argentina, INALDE de Colombia, PAD de Perú, IEEM de Uruguay, ESE de Chile, AESE de Portugal, y CEIBS de China.



Con 25 años en la formación y perfeccionamiento de empresarios y directivos, el IDE Business School continúa a la vanguardia de la preparación de profesionales con una nueva visión estratégica y de toma de decisiones, con un enfoque humanista.

Esta escuela de negocios, fundada en 1993, ofrece la Maestría en Dirección de Empresas (MDE), que está diseñada para profesionales con vocación y experiencia en el mundo de los negocios, con deseos de mejorar sus conocimientos y habilidades directivas y dispuestos a compartir sus experiencias y demostrar sus habilidades de liderazgo con el objeto de contribuir en el trabajo de equipo y en las diversas sesiones plenarias.

El estrecho contacto con los empresarios y las empresas, permite que el cuerpo docente del IDE transmita a los participantes una enseñanza práctica y actualizada.

Este programa pretende desa-

rollar conocimientos en el mundo de los negocios, de acuerdo con las últimas tendencias, y una visión global en un ambiente cultural diverso y de rápido aprendizaje para mantenerse en un contexto internacional.

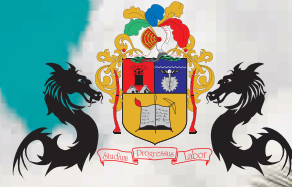
Además, el IDE busca desarrollar en los participantes las habilidades necesarias para liderar, con responsabilidad, los procesos de innovación y emprendimientos empresariales, así como la dirección de personas, trans-

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Global
USFQ

#1 en Ecuador y #51 en América Latina
de acuerdo a QS University Rankings

- Administración de Empresas
- Animación Digital
- Antropología
- Arquitectura
- Artes Liberales
- Artes Musicales
- Artes Visuales
- Biología
- Cine
- Comunicación
- Derecho
- Diseño Gráfico
- Diseño de Interiores
- Economía
- Educación
- Finanzas
- Física
- Gastronomía
- Hospitalidad y Hotelería
- Ingeniería en Agronomía
- Ingeniería Alimentos
- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería en Biotecnología
- Ingeniería en Ciencias de la Computación
- Ingeniería Electrónica



Tu puerta al Mundo



¿Por qué estudiar en el extranjero
si lo puedes hacer en la San Francisco?

La mejor educación del Ecuador está a tu alcance.
Más de 3600 estudiantes participan en el
Programa de Asistencia Financiera y Becas.

- Ingeniería Civil
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Mecánica
- Ingeniería Química
- Matemáticas
- Medicina
- Medicina Veterinaria
- Mercadotecnia
- Nutrición y Dietética
- Odontología
- Periodismo
- Producción para Medios de Comunicación
- Producción Musical y Sonora
- Psicología
- Publicidad
- Relaciones Internacionales

Exámenes de Admisión

Guayaquil:

Quito:

21 de febrero
28 de marzo

23 de febrero
16 de marzo

¡Te esperamos!

Nosotros nos preguntamos: ¿Por qué estudiar en el extranjero, si lo puedes hacer en el Ecuador? La Universidad San Francisco de Quito es la primera universidad en la filosofía de las grandes universidades privadas de los Estados Unidos, las Artes Liberales. Ocupa el puesto #1 en Ecuador y #51 en América Latina de acuerdo a QS University Rankings. La USFQ tiene el mayor programa de intercambio de la región: alrededor de 300 becados estudian en todo el mundo gracias a los cientos de convenios de intercambio e investigación y recibe unos 1.000 estudiantes extranjeros de 43 países por año en su campus de Cumbayá, en la extensión en San Cristóbal (manejada con University of North Carolina at Chapel Hill) y en Tiputini Biodiversity Station (con Boston University). Es la primera universidad de investigación con el mayor número de profesores con doctorado y una biblioteca de un millón doscientos mil títulos.

e-mail: admisiones@usfq.edu.ec Web: www.usfq.edu.ec Quito: T.: 297 1821 / 2 / 4 / 5 Guayaquil: T.: 3883217 / 3218 Whatsapp: 099741 0135 / 098805 2155